



Info'z <DSP> 広告運用のご案内

2023/06/vol.1.5

お問合せ : management@gl-marketing.co.jp TEL : 03-6300-5910 WEBサイト : <https://gl-marketing.co.jp/>

会社名 : 株式会社グローバルマーケティング



5,000以上のPC・スマホ媒体、800億imp/月を保有する独自SSPの広告枠を直接買付けることが可能。

新聞・ニュース



女性



金融・IT・週刊誌



ポータル・キュレーション



スポーツ



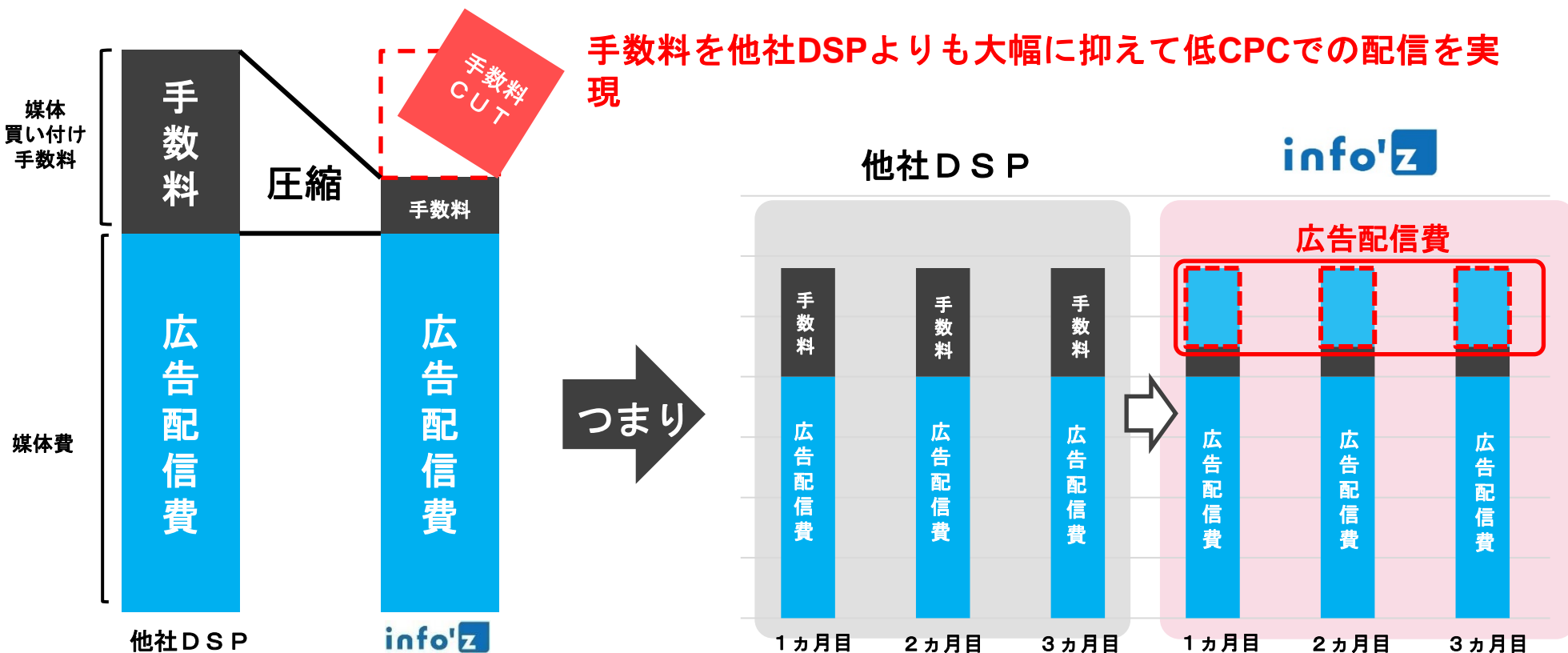
CGM





手数料を他社DSPよりも大幅に抑えてその分配信メディア買付代金に充当

手数料を他社DSPよりも大幅に抑えて低CPCでの配信を実現



手数料を減らし広告配信費を増やすことでクリック数を増やすことが可能



クライアント様の抜粋データ

ID	代理店	DMP連携	回定単価配信	支払通貨	IMP数	CL数	CTR %	CPC JPY	CV	CVR %	CPA JPY	利用金額 JPY
[Redacted]	サマリ 広告主一覧 編集	Lite	NO	JPY	23,512,364	669,708	2.84	8.09	0	0.00	0	5,115,820
[Redacted]	リマリ 広告主一覧 編集	Lite	NO	JPY	11,666,298	145,774	1.25	6.72	2	0.00	189,550	979,101
[Redacted]	リマリ 広告主一覧 編集	Lite	NO	JPY	13,205,980	17,678	0.13	5.95	530	3.00	198	105,201
[Redacted]	サマリ 広告主一覧 編集	Lite	NO	JPY	38,421,982	59,225	0.15	5.52	72	0.12	4,545	327,205
[Redacted]	サマリ 広告主一覧 編集	Lite	NO	JPY	22,796,147	754,648	3.31	5.19	0	0.00	0	3,914,961
[Redacted]	サマリ 広告主一覧 編集	Lite	NO	JPY	1,019,631,957	2,800,812	0.27	4.57	9,999	0.36	1,281	12,806,656
[Redacted]	サマリ 広告主一覧 編集	Lite	NO	JPY	188,811,817	422,697	0.22	4.14	18,373	4.35	95	1,748,732
[Redacted]	サマリ 広告主一覧 編集	Lite	NO	JPY	10,566,235	160,782	1.52	3.70	0	0.00	0	594,904
[Redacted]	サマリ 広告主一覧 編集	Lite	NO	JPY	28,775,311	124,551	0.43	2.88	76	0.06	4,715	358,313

CPCが安い！！

他社では実現できない低単価運用が可能のため、流入数において大幅に貢献可能となっております。



管理画面のIDを発行し共有、掲載した広告配信内容等を開示することが可能

カスタムレポート

期間: 期間を指定 | 2021/02/01 - 2021/02/16

集計単位: 期間合計 | 月 | 日

表示軸: キャンペーン | **クリエイティブ** | メディア | ソーン

フィルタ: キャンペーン | ソーンタイプ | 通貨 (JPY) | メディアタイプ | クリエイティブ

検索 CSV クリア

バナーの結果や、配信結果数値も月単位やデイリーで閲覧が可能

クリエイティブ	支払通貨	Imp	媒体原価	Click	CTR	CPC	CPM	成果地名	CV (Click)	CVR (Click)	CPA (Click)	CV (View)	CVR (View)	CPA (View)



成果の高い配信面を獲得し、その面に対応するバナーで獲得率を上げる

成果の高い配信面



成果のよい配信面の
他バナーサイズを確認→展開



バナー種類	左右Pixel	天地Pixel	デバイス
レクタングルバナー ※ 必須入稿 (PC/SP)	300	250	PC/SP
スーパーバナー ※ 必須入稿 (PC)	728	90	PC
スカイスクレイパー	160	600	PC
小レクタングル バナー	200	200	PC
ノースー バナー	468	60	PC
ラージモバイル バナー	320	100	SP
レギュラーバナー ※ 必須入稿 (SP)	320	50	SP

成果の高い配信面を見つけ出し、その配信面に掲載される全てのバナー枠のバナーを用意してロスがないよう効率的に顧客獲得が可能。



国内最大手DMPデータを利用してセグメントの上、配信

○ デモグラデータ詳細

性別	男女
年齢	12歳未満・12~19歳・20~24歳・25~29歳・30~34歳・35~39歳・40~44歳・45~49歳・50~54歳・55~59歳・60歳以上
職業	公務員・経営者/役員・会社員事務系・会社員技術系・会社員その他・自営業・自由業・専業主婦・パートアルバイト・学生
結婚	未婚・既婚
年収	200万円未満・200~400万円未満・400~600万円未満・600~800万円未満・800~1000万円未満・1000~1200万円未満・1200~1500万円未満・1500~2000万円未満・2000万円以上
子ども	有・無
カテゴリ	旅行・映画/観劇・ライブ/イベント・スポーツ観戦・グルメ・TV/有名人・デザイン・PC/家電・CD/DVD・インターネット・雑貨/インテリア・茶/コーヒー/紅茶・お菓子/食品・ファッション・ダンス・通販/オンラインショッピング・ゲーム・習い事・美容・コスメ・アート・音楽・車/バイク・自分でするスポーツ・アニメ/漫画・本/雑誌・日本酒/焼酎・ビール類/チューハイ・ワイン/ウイスキー・花/ガーデニング・ペット・癒し・手芸/工芸・DIY・エコロジー・ギャンブル・恋愛/結婚・ビジネス・語学・生涯学習・家事/料理・健康/医療・資産運用・貯蓄・子育て・住宅/土地・介護福祉

ブランディングリーチ配信



目的

- imp/クリックあたりの単価を出来るだけ安く抑えたい
- 出来るだけ多くのユーザーに広告を出したい（認知施策）

媒体のジャンル等にこだわらず、とにかく低単価の枠にできるだけ配信する方法。

基本的には単価以外の条件を設けず、ブラックリスト配信（広告を出したくない媒体を除外する配信のこと）で認知度向上。



ドメイン除外やカテゴリブロックを設定

企業ブランドに合った媒体だけに配信

商材との相性が合う媒体にだけ配信

与件内容に見合う優良媒体を指名買い（他の広告に比べて優先的に配信ができる）。

企業のブランドイメージ形成などの配信に効果的。

自社の広告がどんな媒体に出てるか広告主も把握ができるので安心感につながる。

リマインドターゲティング配信

詳細な条件をセグメントした上でリターゲティングすることが可能



サイトから離脱してしまったユーザーに広告を出し、再訪問を促します。

<セグメント機能>

- ①訪問回数：貴社のHPに訪れた回数
- ②流入元：自然検索や広告名など
- ③サイト階層：ユーザーのアクセスしたページ
- ④滞在時間：貴社のHPに訪問から離脱するまでの滞在時間
- ⑤期間：サイトから離脱した後の期間を設定

<詳細ターゲティング>

- ①HPに2回訪問した
- ②広告で流入した
- EX) ③商品購入画面にまで来た
- ④5分以上滞在した
- ⑤サイト離脱して3日後以降

※どのようにセグメントを行いターゲティング設定を行うかがポイントとなります。



【認知施策】 男性向け商品認知プロモーション案件

内容	デバイス	ご予算	想定表示回数	CTR	クリック	CPC	CV	CPA
【認知施策】 男性向け認知案件	PC/SP	¥1,000,000	22,044,295	1.78%	393,423	¥3	-	-

- CTRが高く配信単価を抑えられる配信面を中心に買い付けを実施。
- バナーのABテストを繰り返してクリック率の良いバナーに寄せる運用を実施。



【獲得施策】金融系会員情報登録案件

内容	デバイス	ご予算	想定表示回数	CTR	クリック	CPC	CV	CPA
【獲得施策】金融系商材 (メールアドレス取得)	PC/SP	¥1,000,000	29,067,134	0.46%	134,098	¥7	325	¥3,077

- 配信を行いながらCVのあがる成果の良い配信面を洗い出して
配信バナーサイズを追加用意して配信強化することを実施。
- 目標CPAから逆算した適正CPMを算出して、CPMとのバランスを見た
配信枠の確保を実施。



女性系のネガティブ商材案件（成果地点：購入完了）にて

IMP数 ↕	CL数 ↕	CTR ↕ %	CPC ↕ JPY	CV ↕	CVR ↕ %	CPA ↕ JPY	利用金額 ↕ JPY
4,990,595	7,844	0.16	15.47	31	0.40	3,914	121,322



レンタルスタジオの予約サイト（成果地点：予約フォーム遷移）にて

IMP数 ↕	CL数 ↕	CTR ↕ %	CPC ↕ JPY	CV ↕	CVR ↕ %	CPA ↕ JPY	利用金額 ↕ JPY
4,508,538	34,647	0.77	2.88	174	0.50	574	99,824

CV面に絞る運用方針を取ることで獲得効率があがってきており、継続的な獲得が見込めている案件が多数ございます。

デジタル広告では現在、”広告出稿の透明性”が強く問われはじめています

- 2017年4月 過激主義者の動画に広告が表示されたことに反発し、世界6位の広告会社HavasがYoutubeの全出稿を停止。
- 2017年1月 世界の2大広告主、P&Gとユニリーバがデジタル広告費を削減。不透明な状況が改善されるまでデジタル広告費の削減も辞さないという強い姿勢で透明性の向上を求める。
- 2017年12月 週刊東洋経済編集部特集『ネット広告の闇』販売（12月18日発売号）
- 2018年9月 NHKクローズアップ現代 『追跡！ネット広告の闇・あなたも不正に加担！？』放送



週刊東洋経済2017年12/23号



NHK「クローズアップ現代」2018年9月4日放送



一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構（CODA）は、広告関連団体3団体と協力し、日本コンテンツの著作権を侵害するサイト（侵害サイト）を広告掲載前から排除。

＜デジタル広告の透明性を判断する“ものさし”⇒アドベリフィケーション（真実であることの証明・立証）という判断基準＞

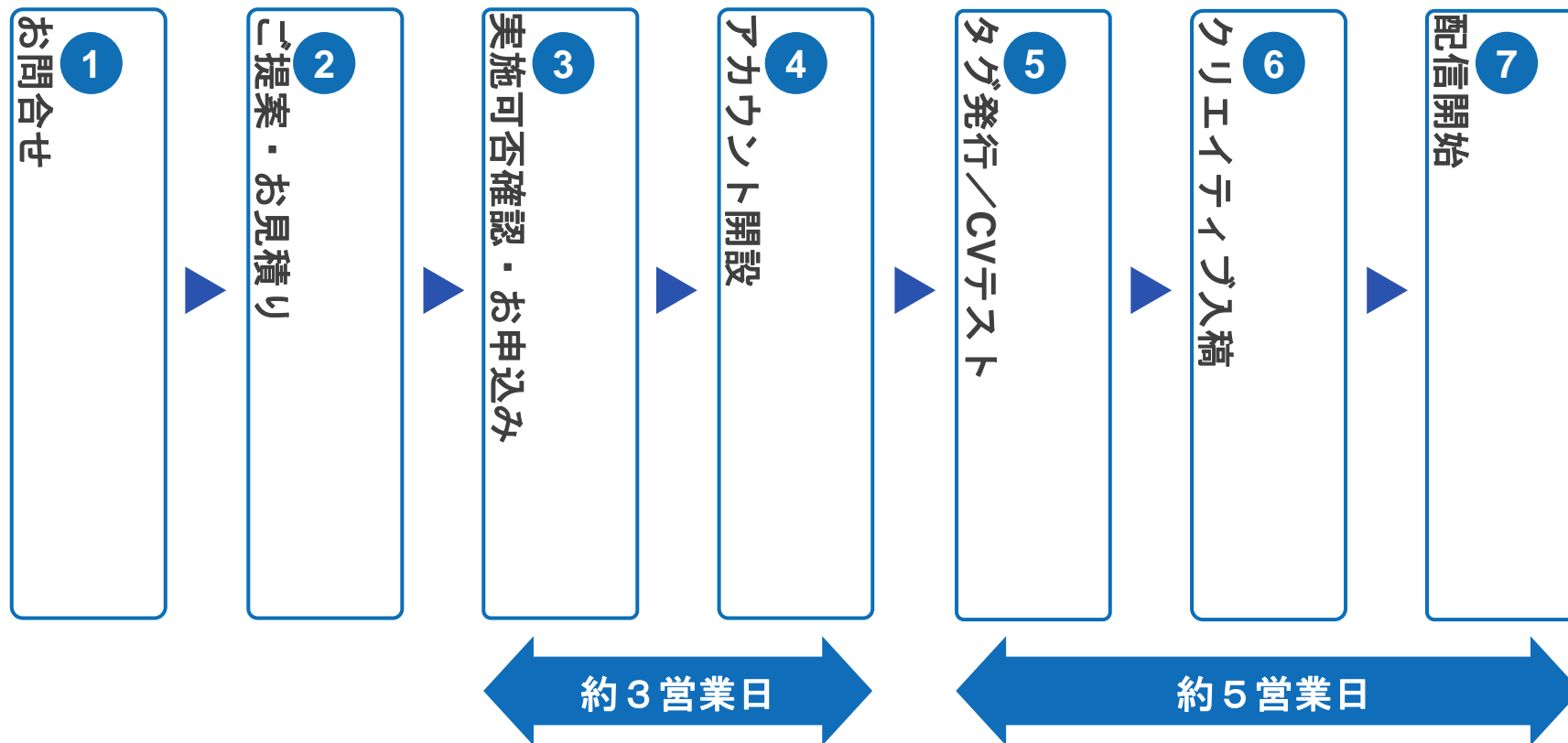
- ① ビューアビリティ：ブラウザやアプリ越しにいる人に、きちんと広告表示がされてるか？
- ② ブランドセーフティ：広告が表示されたサイトやアプリは、ブラックリストに掲載されブランド毀損していないか？
- ③ アドフラウド（広告詐欺）：広告が、機械でクリックされたり人間が認知したものであるか？

⇒「不適切な掲載先への広告掲載やアドフラウドの排除の観点」を遵守いたします。

アド Fraud 対策の実行にあたっては、他社の現在の対策内容と比較し妥当性や網羅性を確認済み。

大項目	実施項目	Info'z	A社	B社	C社	D社	E社
Traffic Quality 担保	リクエストブロック	○				○	
	Ads.txtの設置	○				○	○
	第三者ツールの使用 (IAS、Momentum、Forensiq等)	○ 定期運用化	○	○	○	○	○
	IPブロック	○ 定期運用化	○			○	
不正実装 対応	異常指標検知 (CTR、CVR、Viewable)	○	○	○	○	○	
	実装目視確認	○	○	○		○	
ブランド セーフティ	新規メディア審査	○	○	○	○		○
	既存メディア審査	○ 定期巡回	○				
	JIAAリストへの広告配信停止	○		○		○	○

※各社のプレスリリース及び株式会社 Phybbit主催の「第二回アド Fraud 勉強会」 (<https://spideraf.com/blog/adfraud-studying/>) より確認。空白は不明。



注意事項

- ※ お申込前に契約書の締結が必要です。
- ※ 弊社にてタグ発行後、広告主様の工数により配信開始日が遅れる場合がございます。
- ※ 原則、クリエイティブの制作は承っておりません。弊社で準備をご希望される場合は、別途ご相談ください。
- ※ 上記期間は目安となります。

バナー種類	左右 Pixel	天地 Pixel	デバイス	容量	クリエイティブ形式	ALT テキスト	同時掲載数	原稿差し替え
レクタングルバナー ※ 必須入稿 (PC/SP)	300	250	PC/SP	200KB 未満	<ul style="list-style-type: none"> ・ 枠線必須 (最小1px, 黒色推奨) ・ 社名、ロゴ等 (広告主を確認できる事) ・ gif、jpg (アニメ、無限ループ可) 	不可	1サイズ 最大15本 まで	<ul style="list-style-type: none"> ・ 日時指定可能 (営業日のみ) ・ 5営業日前 18時内入稿
スーパーバナー ※ 必須入稿 (PC)	728	90	PC					
スカイスクレイパー	160	600	PC					
小レクタングルバナー	200	200	PC					
ノースーバナー	468	60	PC					
ラージモバイルバナー	320	100	SP					
レギュラーバナー ※ 必須入稿 (SP)	320	50	SP					

※ 2倍サイズの入稿にも対応しております。

※ 入稿につきましては、配信開始日の5営業日前営業時間内に、規定に則った完全原稿をお願いいたします。

※ 配信先毎のクリエイティブ指定、URL設定については対応をいたしかねますので、予めご了承ください。

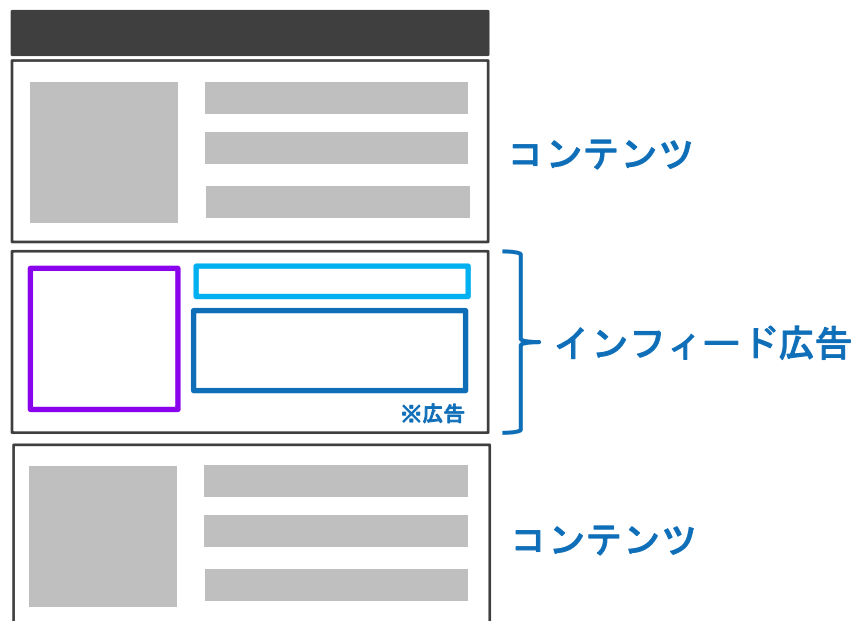
※ 入稿後各媒体へクリエイティブ確認を行います。確認後、修正依頼・掲載拒否させていただく場合がありますのでご了承ください。

※ その他、掲載に関するご不明点は、「広告掲載基準」をご参照ください。

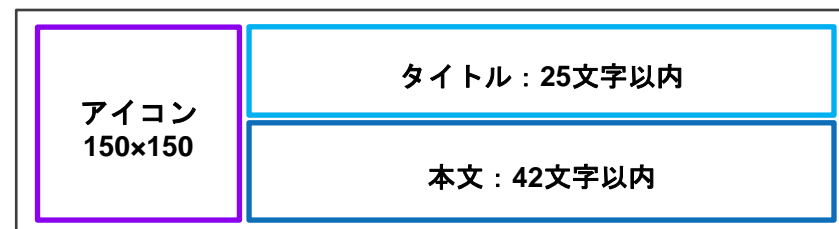
※ クリエイティブの制作は原則受け付けておりません。別途オプションとなりますのでご了承ください。

画像タイプ	入稿サイズ	容量	ファイル形式	タイトル	本文	Call to Action	備考
アイコン	75x75 150x150 300x300	200KB以内	gif ,jpg ※アニメーションgif不可	25文字 以内	42文字 以内	-	文字：機種依存文字／改行指定不可 画像：角丸禁止,画像の枠線禁止

インフィード広告：コンテンツの間にあり自然と目に入る

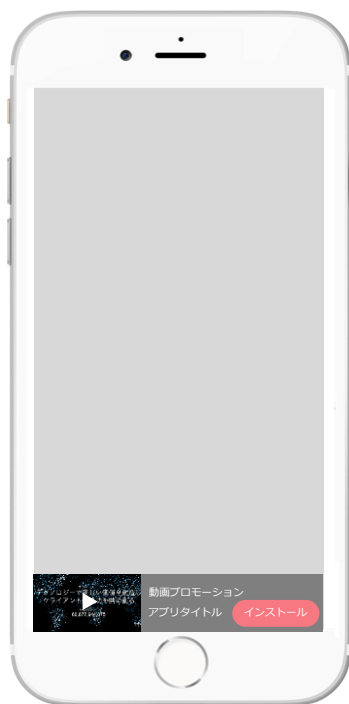


※入稿サイズの単位はピクセル ※入稿画像は全サイズ必須



オーバーレイフォーマット

配信イメージ



入札形態	CPC / CPM
原稿本数	上限規定なし
配信可能OS	iOS / Android
配信可能デバイス	SPWeb面 および アプリ面
ターゲティング	OS/OSver/デバイス/デバイスver/曜日/時間帯 エリアターゲティング リターゲティング フリークエンシー制御 リーセンシー制御
配信制御	日予算設定 月予算設定 均等配信 / 消化優先
レポート項目	配信数 動画再生数 再生率(25%/50%/75%/100%) クリック数/CTR クリックスルーCV数/CVR ※外部計測連携 ビュースルーCV数/CVR ※外部計測連携
課金タイミング	視聴開始5秒
自動再生	動画領域の50%以上が表示された時点で自動再生
動画再生の定義	再生開始後2秒
動画配信費用	CPM 8.5 円 (税別) /MB

※本仕様は変更になる場合がございます。
※動画配信費用はアップロードされるファイルサイズ単位で算出されます。

動画仕様	対応形式	mp4
	エンコードフォーマット	H.264推奨
	音声	AAC LC
	ビットレート	指定なし (8Mbps以下推奨)
	長方形サイズ	最大横幅/縦幅 : 1920px x 1080px 最小横幅/縦幅 : 320px x 180px
	フレームレート	最大30fps(推奨)
	最低動画秒数	5秒
	最大動画秒数	30秒 (15秒未満推奨)
	ファイルサイズ	100MB以下 (配信時にサイズは最適化されます)
ネイティブ要素仕様	アプリ名	25文字以内
	説明文	25文字以内
	アイコン画像 (任意)	サイズ:150x150 / 300 x 300 形式 : gif/jpg/png ※アニメgifは不可 容量:200kb未満
	再生終了後画像 (任意)	サイズ : 動画サイズに準拠 容量:200kb未満 形式 : gif/jpg/png ※アニメgifは不可 ※動画終了時に表示されず。入稿時に自動生成することも可能です
	アクションボタン文言 (任意)	7文字以内
Cv計測用URL	View計測用URL	トラッキングツールのURL
	クリック計測用URL	トラッキングツールのURL

セミナー登壇実績



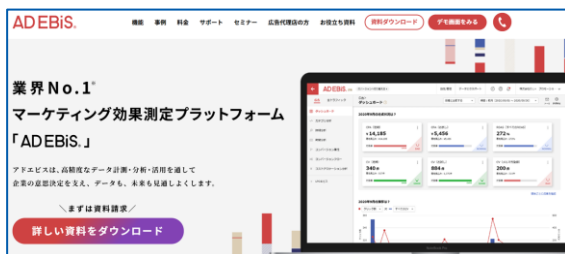
MarkeMedia

セミナー動員数約2000名のイベントにて株式会社ジーニー様とともに業界の問題点などを掘り下げるセミナーを実施。



イルグルム様

株式会社イルグルム様のクライアント様に対してアドベリフィケーションや広告運用のポイントを紹介。



イノベーション様

ビジネスセミナー動画サイトにて広告の最適化ポイントの説明を実施。



1. 弊社は、「**全社広告掲載基本方針**」・「**全社広告掲載基準**」に基づいた広告を掲載させていただいております。

・ **全社広告掲載基本方針**

当社の媒体に掲載する広告は、以下の方針に従うものとする。

1. 社会の信頼に応え、真実を伝えるものとする。
2. 公序良俗を守り、品位を損なわないものとする。
3. カスタマーの安全・安心に配慮し、その利益に反しないものとする。
4. 会秩序を重んじ、関係諸法規を遵守するものとする。

・ **全社広告掲載基準**

当社は、以下に該当する広告は、いかなる媒体においても掲載等しないものとする。

1. 以下の各号に該当すると当社が判断する広告主にかかる広告

- ① 事業内容、営業方法等が関係諸法規に違反している広告主
- ② 悪質商法を行っている広告主
- ③ カスタマーの安全・安心の観点から、著しく不適合な商品・サービスを提供する広告主
- ④ プライバシーの侵害、差別を肯定・助長する可能性が高い広告主
- ⑤ 反社会的広告主
- ⑥ 経営難により広告実現能力が欠如し、または、その可能性が高い広告主
- ⑦ 当社と係争中、または、そのおそれのある広告主
- ⑧ その他前①～⑦の広告主と関連性の高い広告主

2. 以下の種類に該当すると当社が判断する広告

- ① 特定の団体・個人にかかる政治・選挙に関する広告
- ② 意見広告・宗教広告等の思想信条に関わる広告

2. 当媒体では『**掲載基準**』『**表記基準**』『**原稿制作規定**』等をもうけ、これらに則った広告を掲載させていただいております。

3. 弊社は、お客様より当媒体への広告掲載のお申込をいただいたときは、審査を行います。

お客様には、審査に必要な資料の提供や審査への協力をお願いすることがあります。

4. 掲載された広告の内容に関する一切の責任は、お客様に帰属します。

5. 当媒体への広告掲載及びそれに付随するサービスを通じて、

お客様が取得される資料請求者等の個人情報につきましては、下記の遵守をお願い致します。

- ・ 本人が承諾した目的以外の範囲で利用、開示しないこと
- ・ 漏洩防止対策をとること
- ・ 本人からの個人情報に関する問合せに対応すること

掲載規定に違反した場合、弊社はお客様への個人情報のご提供を停止、または中止させていただくことがあります。



会社名	株式会社グローバルマーケティング
事業内容	WEBマーケティングコンサルティング SEOコンサルティング
代表	左子 義則
設立日	2020年3月19日
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-6 グリーンスクエア新宿6階 TEL : 03-6300-5910 https://gl-marketing.co.jp/
主要取引銀行	きらぼし銀行 東新宿支店 武蔵野銀行 渋谷支店 西武信用金庫 千駄ヶ谷支店 第一勧業信用組合 千駄ヶ谷支店
資本金	3,000,000円
子会社	株式会社ViLife 株式会社YOUTORIO

世界を見据えたマーケティングカンパニー WEB Marketing x Global Company

