

グローバルマーケティングの リスティング広告運用代行



INDEX

01. グローバルマーケティングのご紹介 p2

- 経営理念
- グローバルマーケティングの事業領域
- 様々なコミュニケーション場面に対応
- グローバルマーケティングの強み
- グローバルマーケティングの広告運用
- 他社との違い

02. リスティング広告運用代行について p10

- アカウント構成の考え方
- クリエイティブの考え方
- 自動入札の考え方
- 運用改善の考え方
- クリエイティブの考え方除外キーワードの考え方
- 安定運用までのイメージ
- ユーザーリストの有効活用
- グローバルマーケティングが応えられること

03. 弊社実績・事例 p19

- 主な取引先例
- 配信までの流れ
- 運用体制ご紹介
- 会社概要
- レポートサンプル

01

グローバルマーケティングのご紹介

Our Marketing Service

会社名	株式会社グローバルマーケティング
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> • WEBマーケティングコンサルティング • DSP「info'z DSP」の運営・販売
代表	左子 義則
設立日	2020年3月19日
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-6 グリーンスクエア新宿6階
主要取引銀行	きらぼし銀行東新宿支店 武蔵野銀行渋谷支店 第一勧業信用組合千駄ヶ谷支店
資本金	3,000,000円
関連会社	株式会社ViLife

メディアレーダーやアイミツでアワードを獲得

メディアレーダー 21~22 人気企業 BEST 50

資料ダウンロードサービス大手「メディアレーダー」において
2021年~22年における人気企業BEST50を受賞致しました。



アイミツ AWARD ~2021下期~

WEBサービス等の比較サービスを提供するアイミツにて
2021年下半期におけるアワードを受賞致しました。



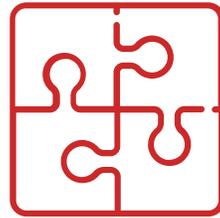
“自由の中に責任あり”の経営理念のもと迅速で的確な提案を強みとする

Global Digital Marketing



グローバルマーケティングは日本国内向け広告に限らずアジア圏向けの広告配信を含めたWEBマーケティングをご提案します。

PDCA Operation



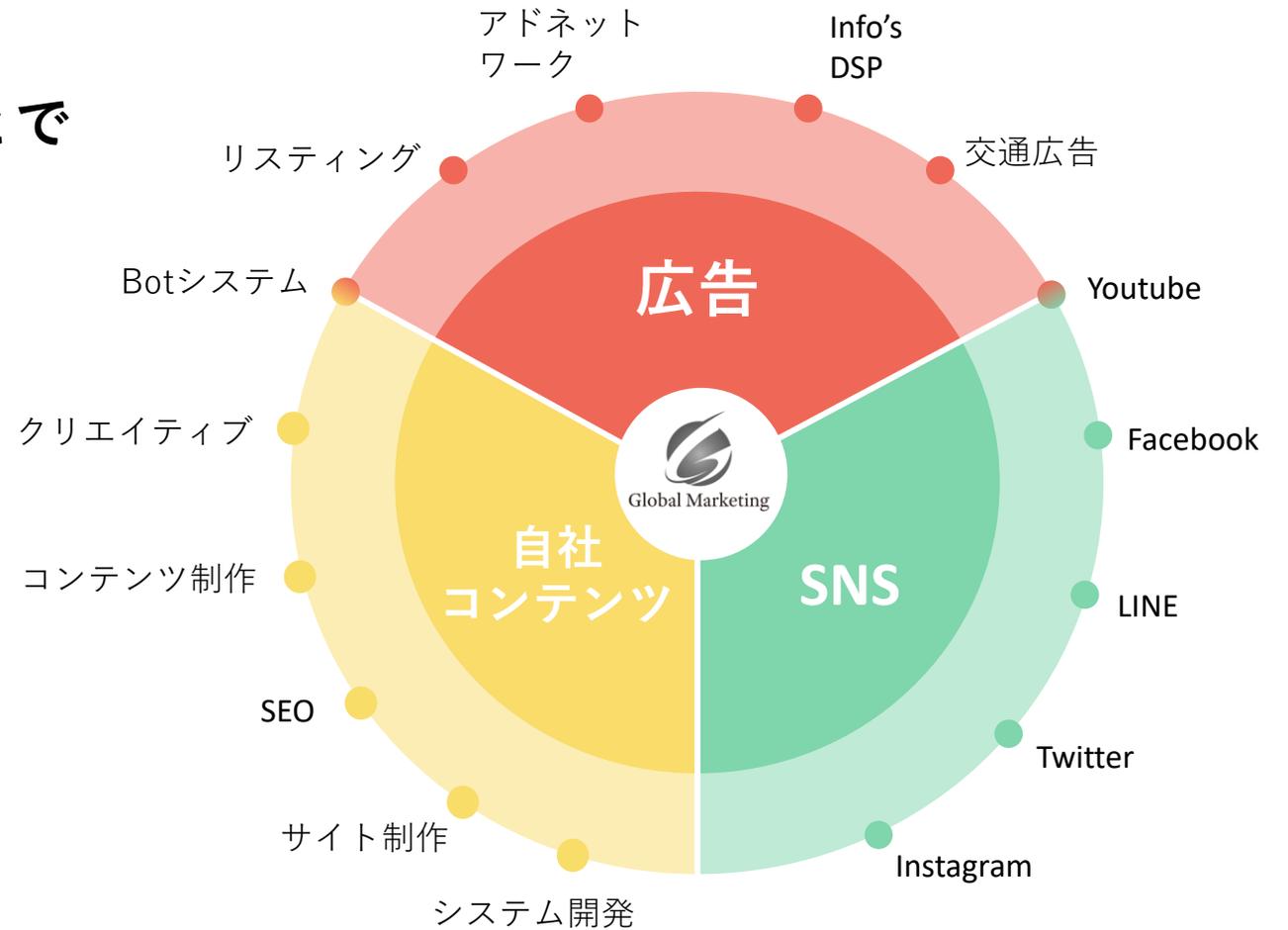
広告運用は運用担当者のスキルに大きく左右されています。運用資格取得の専任担当者による緻密な運用をご提供します。

Quick Response

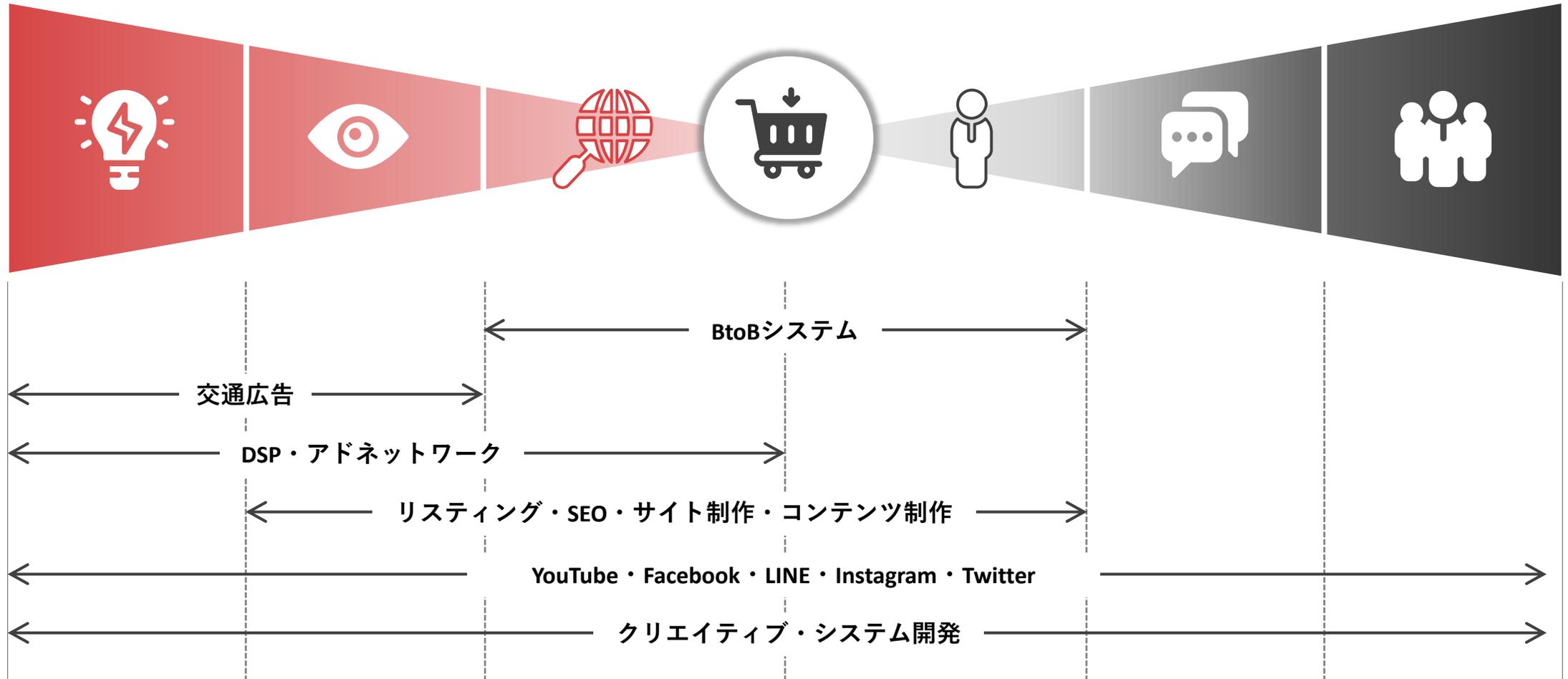


私たちは誰にも負けない速さで対応・行動致します。後回しにしない社内文化でお客様に安心と信頼感をご提供し、期待値を超えたサービスを実現します。

インターネット広告だけに限らず、
マーケティング領域全般を活用することで
フルファネルなマーケティング戦略を
ご提案します！



マーケティングコミュニケーションの様々な場面の課題解決に貢献します



3つの強みを活かして、ご提案いたします

少額からの運用改善



50万～100万程度の
少額運用からの
改善が得意

1

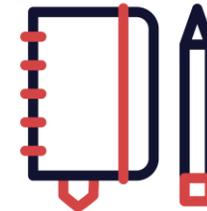
経験者のみの運用体制



広告代理店・事業会社で
広告運用経験がある
メンバーのみで構成

2

クリエイティブ



運用者自身がクリエイティブを制作
分業化によるクオリティ
の低下を防止

3

目標に対して効果が大きい施策から優先的に行います

広告運用は成果に直結しやすい施策がある程度決まっています。
 成果が出やすい施策を優先して行うことで、成果改善のスピードが速くなります。

効果の高い施策の例	効果の低い施策の例
入札調整（自動入札の使用の判断含む）	広告表示オプションの変更
無駄なキーワードの除外	CV期待の薄いキーワードの拡張
無駄なターゲティングの停止	無理のある広告媒体推奨構成へ変更
ユーザーを意識した広告クリエイティブ改善	ABテストだけを目的としたクリエイティブ変更

広告媒体や社内都合による無駄な運用を排除

大手広告代理店は、利益率の都合で少～中規模案件の対応が薄いケースが多いです。
 また、広告運用を得意としていないコンサル会社は運用部分は外注を利用しているケースもあります。
 そういったデメリットを解消することができます。

	Global Marketing	大手広告代理店	マーケティング コンサル会社
運用体制	少額案件からも対応可能	少額案件は対応が薄い	自社での運用は難しい
クリエイティブ	運用者がアカウントに合わせて制作	分業化されており運用と離れている	クリエイティブの提案は強いが制作は外注
アカウント構成	経験者しかいないため、適切な構成を作成	基本的に広告媒体社の推奨構成	運用面は外注が多い

02

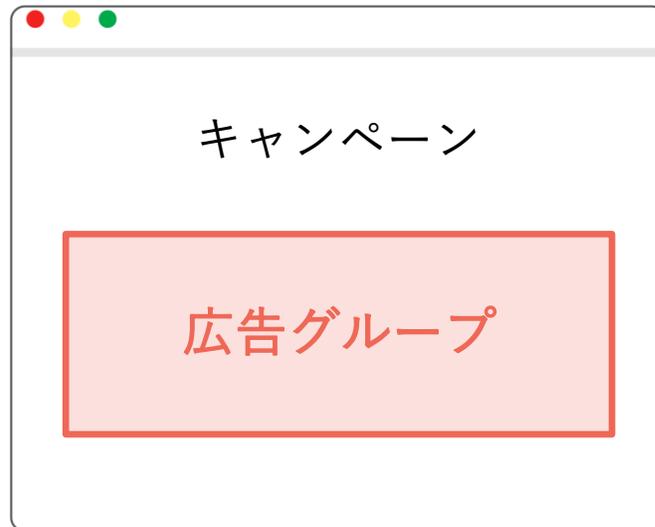
リスティング広告運用代行について

Our Marketing Service

媒体推奨構成と経験に基づいた構成を使い分けます

媒体推奨構成は媒体の自動化機能を機能しやすくすることを目的とした構成です。なるべくデータをまとめることで、AIがデータを学習しやすくなります。反面、細かい運用調整は苦手としており、少～中規模案件では、AIが学習するのに必要なデータが貯まらずうまくいかないケースも見受けられます。

媒体推奨構成



媒体推奨を崩した構成



データ量の少ないアカウントは手動入札を使い分けます

広告媒体の自動入札はAIが学習に必要なデータ量を担保しないと機能しづらいという欠点があります。
そのため、アカウントの規模に応じて、自動入札と手動入札を使い分ける必要があります。



手動入札

データ量 ▶ 少ない

ご予算規模 ▶ 少ない



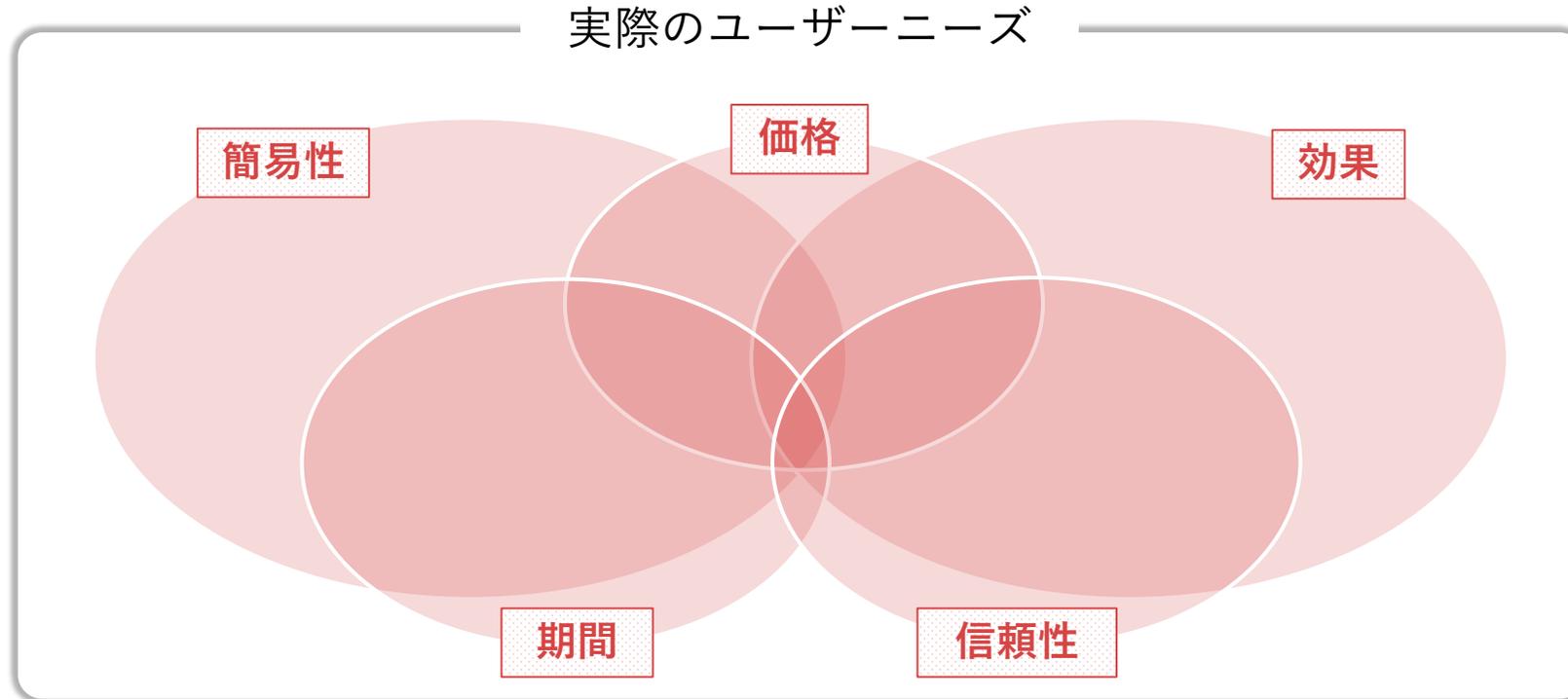
自動入札

データ量 ▶ 多い

ご予算規模 ▶ 多い

ユーザーのニーズを的確に把握しクリエイティブを制作

広告運用のクリエイティブ制作は一般的には一つの訴求にこだわって作られることが多いです。しかし、実際のユーザーのニーズは様々なニーズが複合的に存在しています。そのため、強調する訴求と掛け合わせる訴求を複合的に考える必要があります。



単純な作業ですが、非常に効果の高い施策です

キーワード	実際の検索キーワード	
リスティング広告	リスティング広告とは	
	リスティング広告 費用	
	リスティング広告 amazon	除外
	リスティング広告 代理店	
	リスティング広告 英語	
	リスティング広告 副業	除外

POINT1

関連性の低いキーワードを省くことでクリック率を向上



POINT2

無駄クリックを省くことで配信費用の抑制



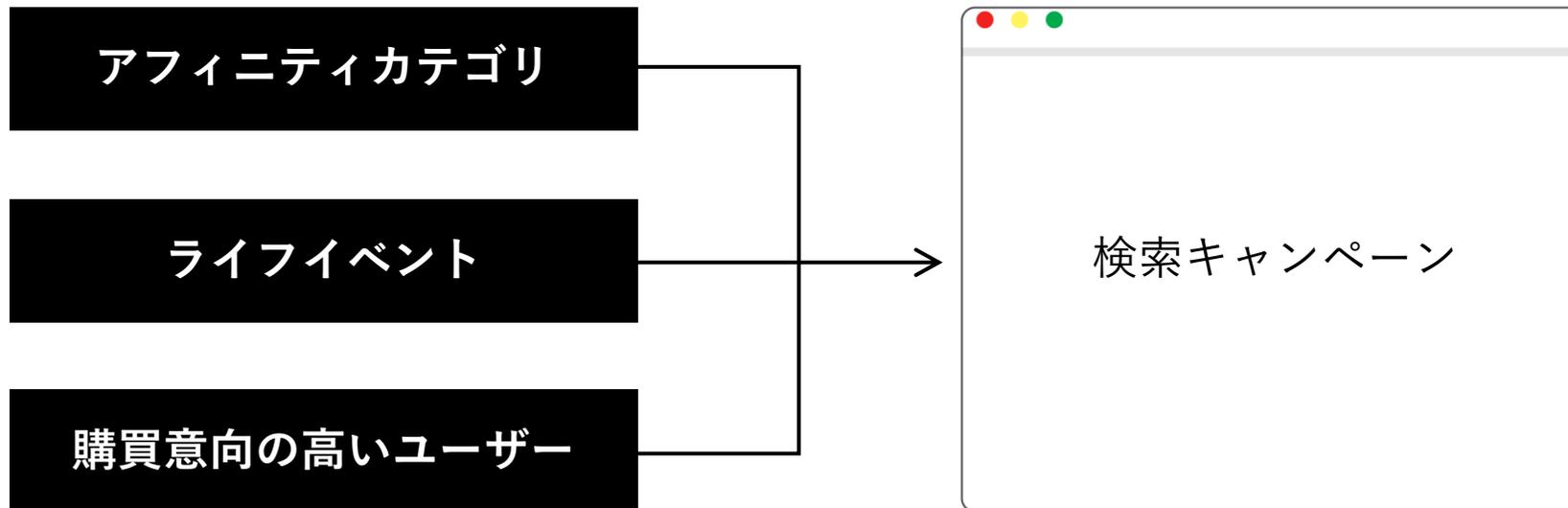
POINT3

クリック率が向上することで品質スコアが上がりクリック単価が低下



媒体が用意した様々なユーザーリストを有効活用します

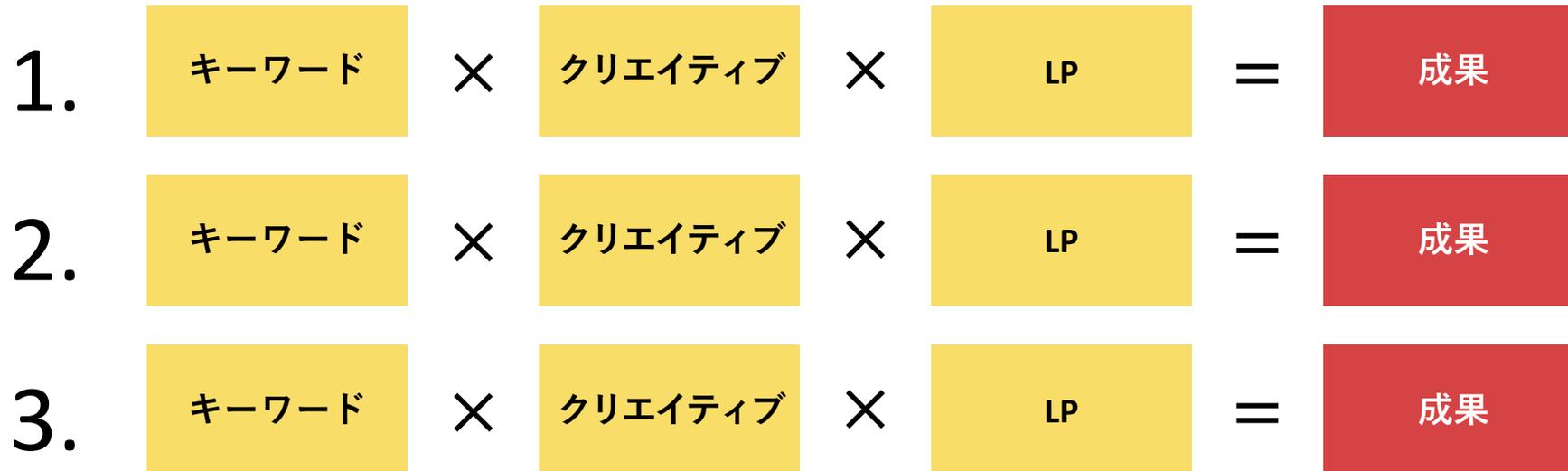
Google広告は検索広告であっても、様々なアフィニティカテゴリ、購買意向の高いユーザー層などのユーザーデータを紐づけて配信することができます。この機能により、コンバージョンしたユーザーがどのデータに属するユーザーか把握することができます。コンバージョンユーザーの傾向を把握しクリエイティブの改善に活かします。



LPとキーワードの関連性を意識してクリエイティブを作成します

広告クリエイティブはただ訴求を考えるだけではなく、LPの内容とキーワードの関連性を意識して作成を行います。
 検索キーワードだけに最適化し、クリック率の高いクリエイティブを作り出したとしても、LPとの関連性が低いとコンバージョンに繋がらないケースが多いからです。

キーワードとクリエイティブとLPのセットで評価



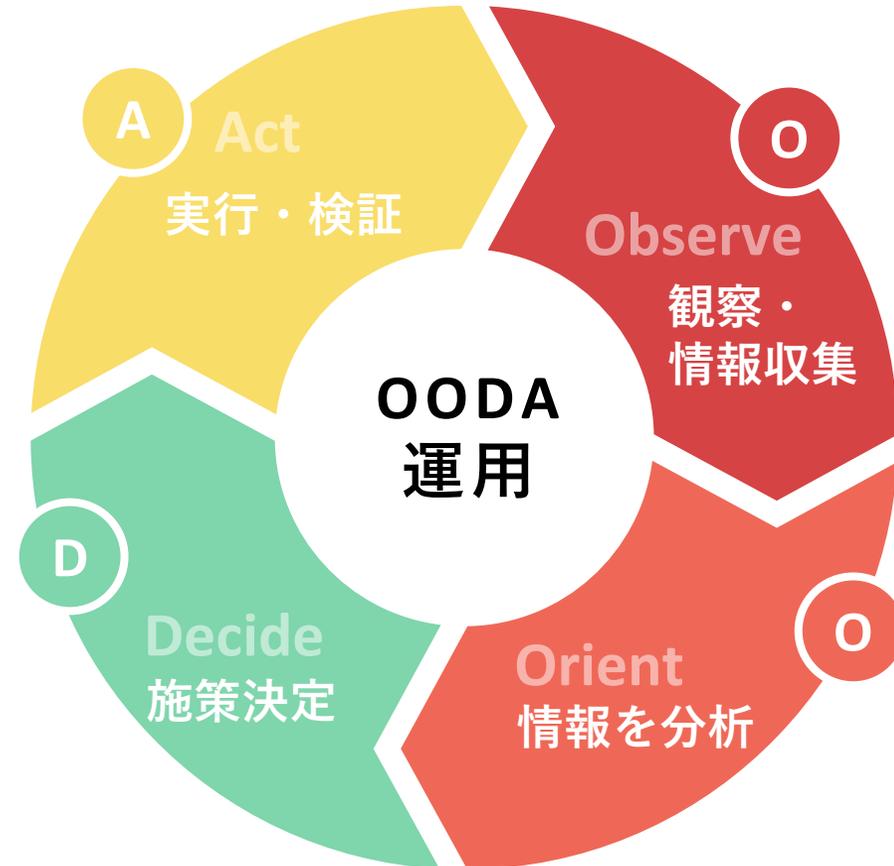
PDCAではなくOODAで運用改善を行います

業務改善の考え方としてはPDCAが主流となっております。

しかし、広告運用は変化のスピードが速く、日常的な数値の変化から状況を判断し、施策を決定していく必要があります。

そのため、都度プランを設定するPDCAは広告運用の改善には向いていません。

対してOODAは状況の変化に素早く対応することを得意としており、広告運用と相性が良いフレームワークとなります。



安定した成果が出しやすい構成をめざします

STEP



配信開始初期は特に無駄なキーワードが多いため注力して行います。

自動入札が良いのかの判断も含めて、適切な入札単価に調整していきます。

配信開始段階では良いと判断したキーワードも実際の配信結果次第で停止判断を行います。

キーワード+クリエイティブ+LPの組み合わせで成果の良いものを見つけ出していきます。

①～④を繰り返し行いながら、安定した成果が出しやすい構成に調整していきます。媒体推奨が良いケースもあれば、そうでないケースもあるため、調整しながら臨機応変に対応します。

03

弊社実績・事例



Our Marketing Service

さまざまな業種のクライアント実績があります



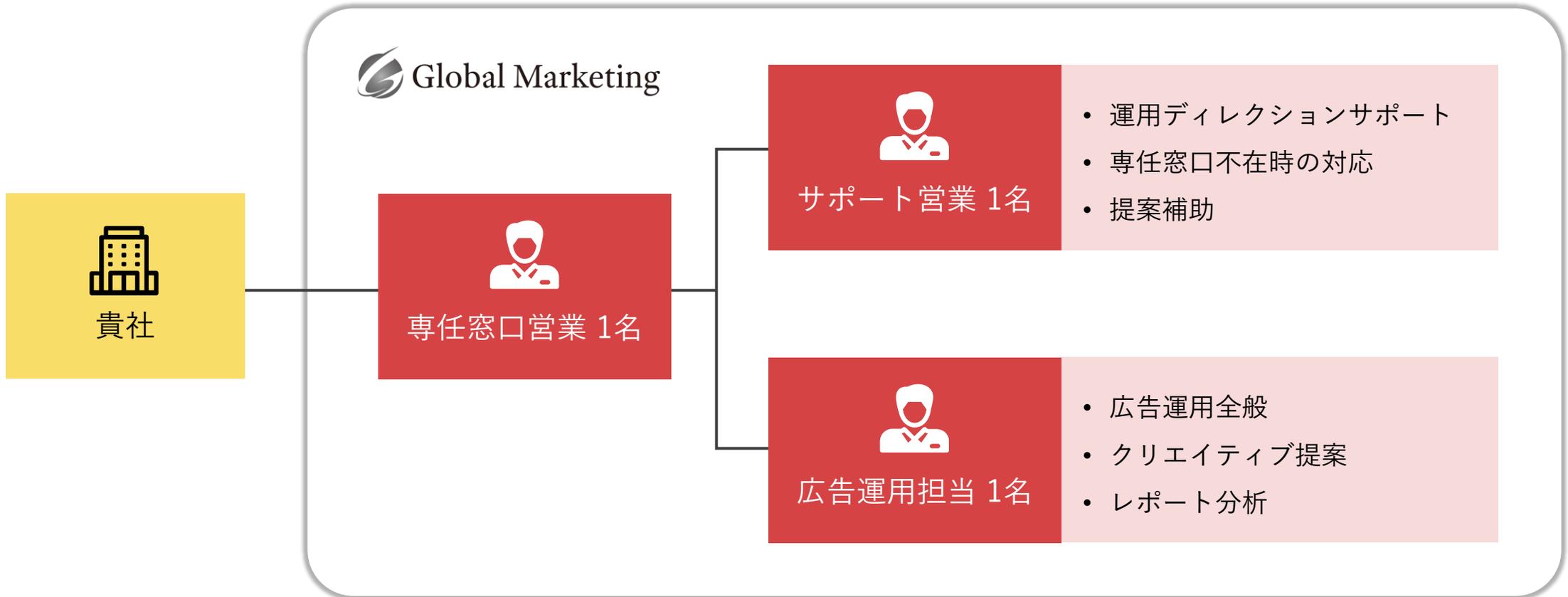
visual communication experts



クライアント実績業種

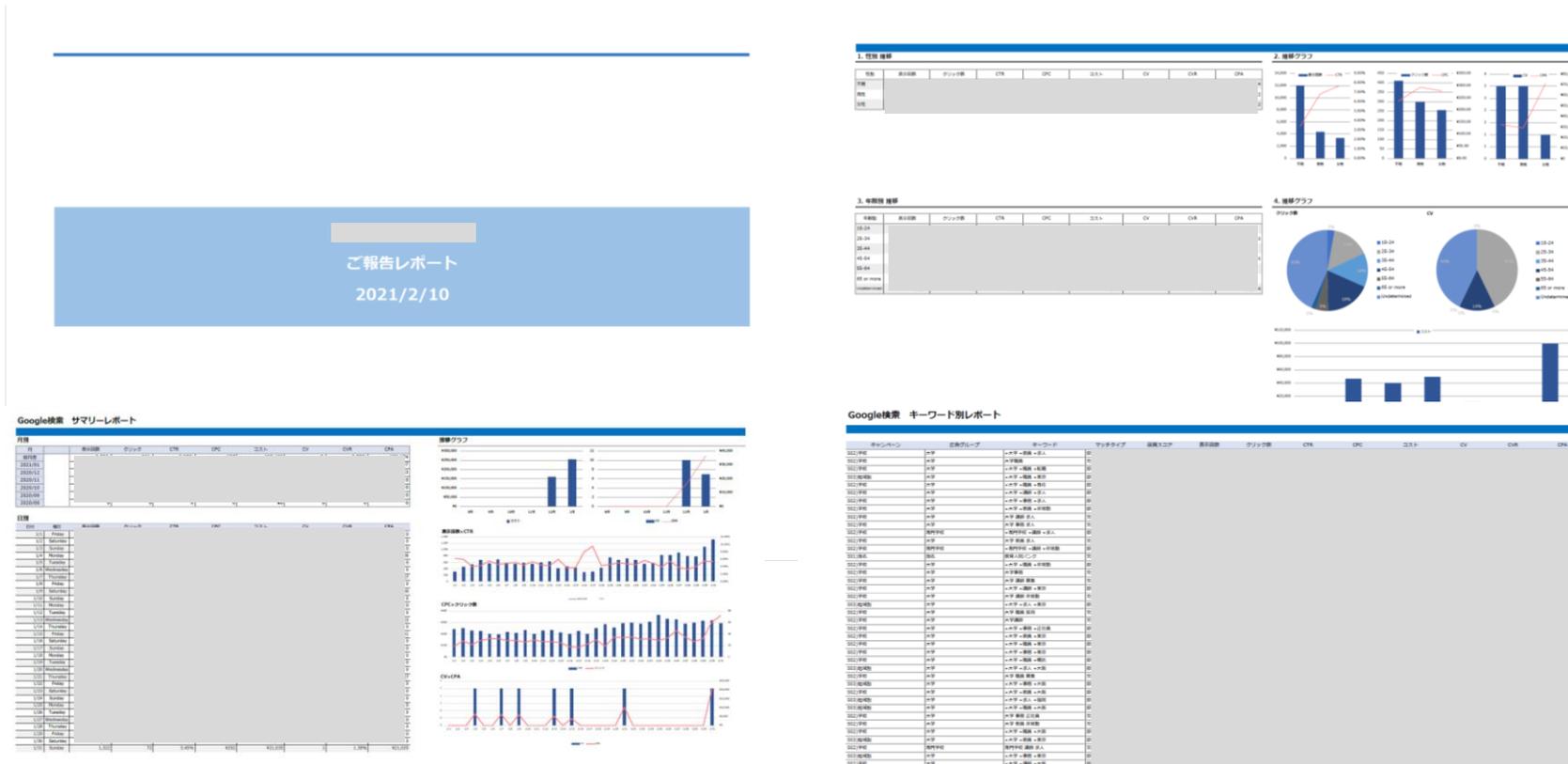
- 人材（転職サイト）
- 金融領域（FX/仮想通貨取引所）
- BtoB（サーバー保守/徽章/撮影スタジオ）
- 大学（私立大学）
- 地方自治体
- 各種官公庁

弊社は下記3名の体制で対応いたします

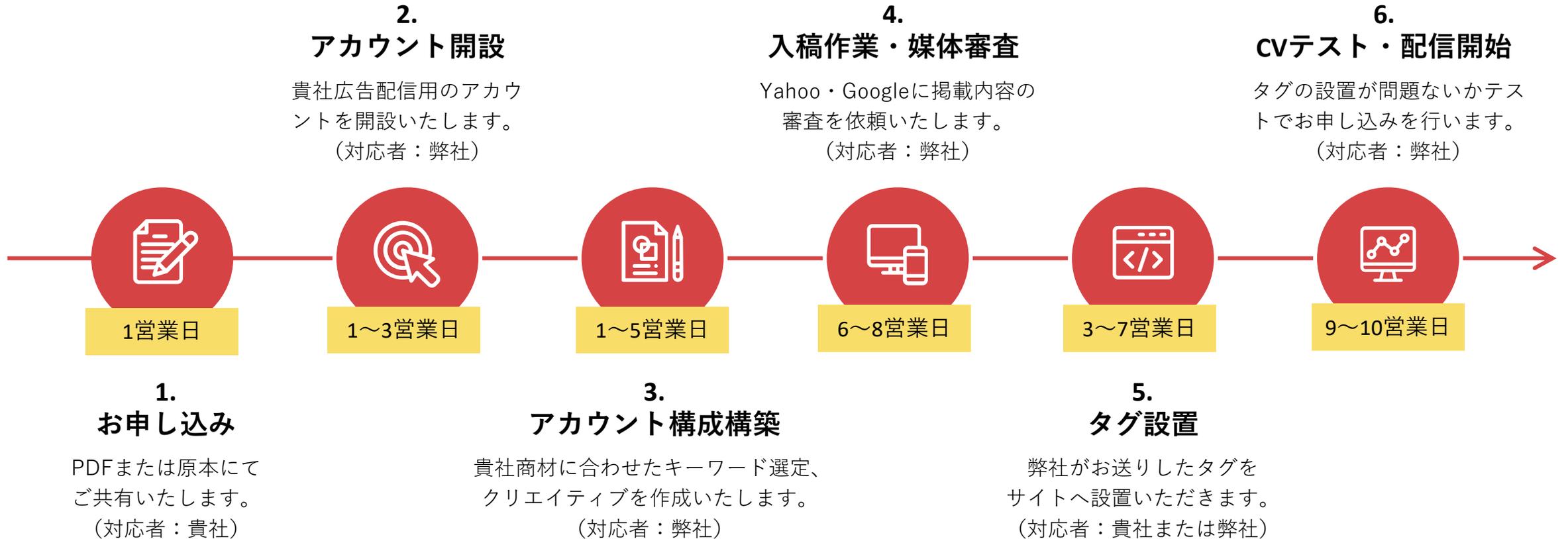


改善施策をレポートにまとめて、ご報告いたします

グローバルマーケティングでは、月1回の定例会（原則訪問/WEB対応可）にて毎月の配信結果をご報告し、当月～次月の実施改善施策をご提案しています。また、配信結果については下記のようなビジュアル化したレポートにてご報告致します。



お申し込みから10営業日前後で配信開始いたします



※STEP5のタグ設置に関しまして、タグマネージャーの権限を共有いただくことで弊社で対応も可能となります。

- CONTACT -

以下のようなお悩みがあれば、お応えできる可能性がございます。ぜひ一度お問い合わせください。

- 広告運用経験者に運用してほしい
- 小～中規模でもしっかり運用してほしい
- 現代理店があまりアカウントを見てくれない
- 特殊なビジネスなため、うまく運用できない
- 社内に対応しようとしてうまくいかなかった
- 広告運用者目線でLPやクリエイティブの意見がほしい



03-6300-5910

(平日 9:00～18:00)



<https://gl-marketing.co.jp/contact>

