

グローバルマーケティングの Facebook広告を活用した ウェビナー集客



INDEX

01. Facebook広告の特徴

p2

- Facebook広告の特徴
- Facebook広告で有効な運用
- ウェビナー集客に向いている理由

02. 配信戦略

p7

- 配信のポイント
- クリエイティブ戦略
- クリエイティブのパターンについて
- バナーデザイン

03. 弊社事例

p12

04. グローバルマーケティングのSNS広告運用代行

p16

- グローバルマーケティングの強み
- 他社との違い
- グローバルマーケティングが応えられること
- 主な取引先例
- 運用体制ご紹介
- レポートサンプル
- 配信までの流れ

05. 会社概要

p24

- 経営理念
- グローバルマーケティングの事業領域
- 様々なコミュニケーション場面に対応



01

Facebook広告の特徴

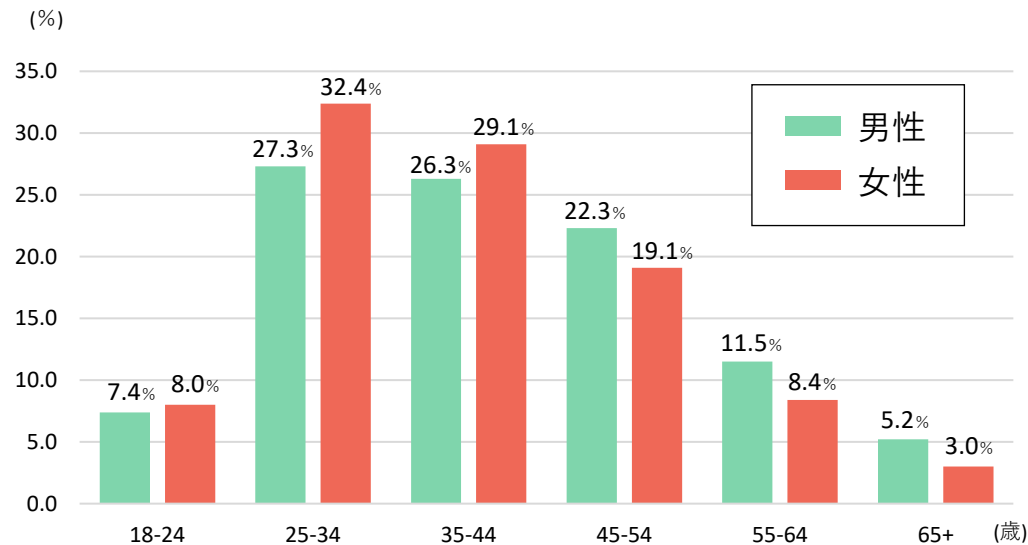
Features of Facebook ads

スマートフォンを中心に男女問わず広く利用されている。
25～54歳までの年齢層へのリーチを得意としている。

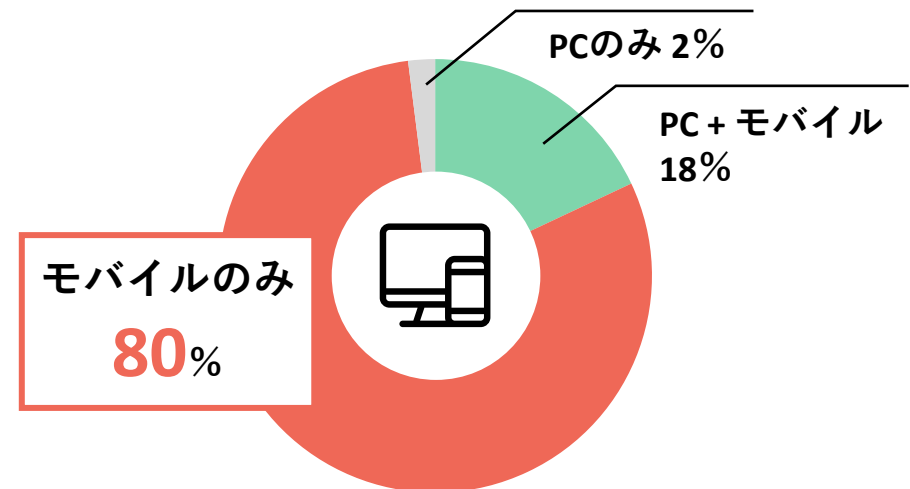
f 月間アクティブ
ユーザー数

世界：約**25億**人、国内：約**2,600万**人

年齢 × 性別分布 (MAUベース)



利用者の使用デバイスの割合



高いターゲティング精度を生かした運用調整

実名登録のため、ユーザーデータが類推ではなく、ターゲティング精度が高い特徴があります。

そのため、媒体の自動最適が機能しやすく、媒体最適化をうまく利用することで成果が出やすい媒体です。 ※Instagram広告も同じシステムで配信可能

利用者情報

- 地域、国、都道府県、市区町村
- 生年月日、世代
- 交際ステータス
- 卒業、在籍校、学歴、専攻
- 勤務先、役職、業界
- 言語 • 性別

ライフイベント

- 引っ越し、駐在
- 結婚、婚約
- 近日誕生日・記念日を迎える



興味・関心

- 好きなページやアプリ
- ゲーマー、ゲームのジャンル
- アクティビティ • 興味、好きなもの

つながり

- 特定ページのファン、ファンの友人、ファン以外
- 特定アプリやイベントとのつながり

端末情報 / 接続環境

- OS (iOS、Android など)
- OSバージョン (例.Android4.1)
- 携帯端末 (iPhone6、Samsung、HTCなど)
- 利用ブラウザ (IE、Chrome、Safari、Firefoxなど)
- Wi-fi接続環境利用者 (大容量アプリのインストール向け)

集めたユーザーデータ・CVデータを有効活用

ターゲティング精度の高さから、広告配信で収集したユーザーデータを活用しやすい媒体です。
ウェビナー申込に至ったユーザーデータを活用し、拡張配信を行います。



類似オーディエンスで拡張できるデータ

カスタムオーディエンス ウェブカスタムオーディエンス モバイルアプリカスタムオーディエンス
Facebookページのファン 動画を見た人 LTVをベースにしたカスタムオーディエンス など

Facebookの特徴をウェビナー集客へ活かしましょう



POINT 1

実名登録で仕事の発信、情報収集、
コミュニケーションに利用しているユーザーも多い



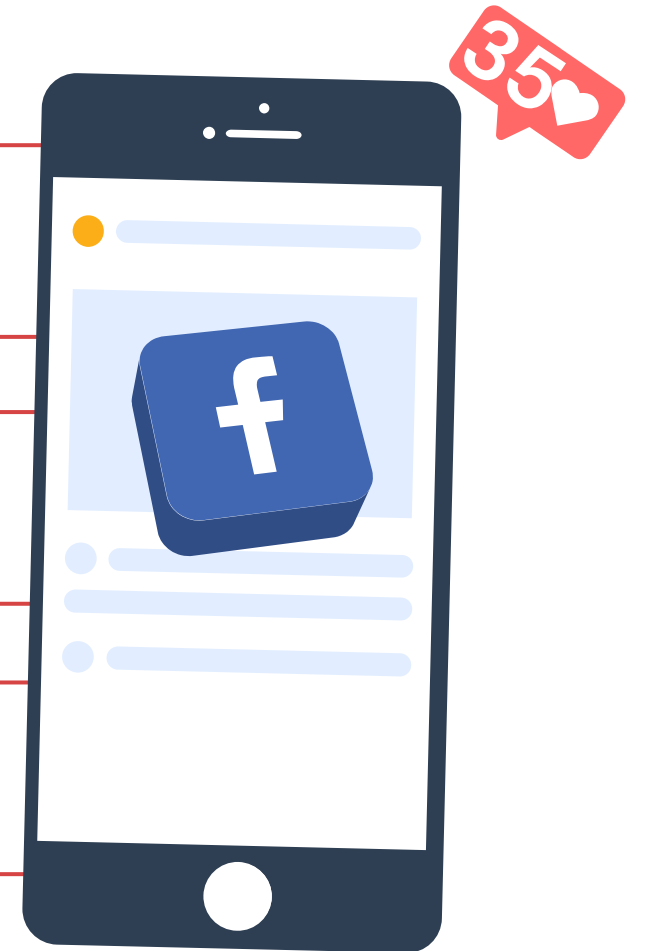
POINT 2

役職や業界、職種でターゲティングできる



POINT 3

SNSの中でも、比較的画像が大きく表示されるため、
バナーのセミナー情報が目に触れやすい








02

配信戦略

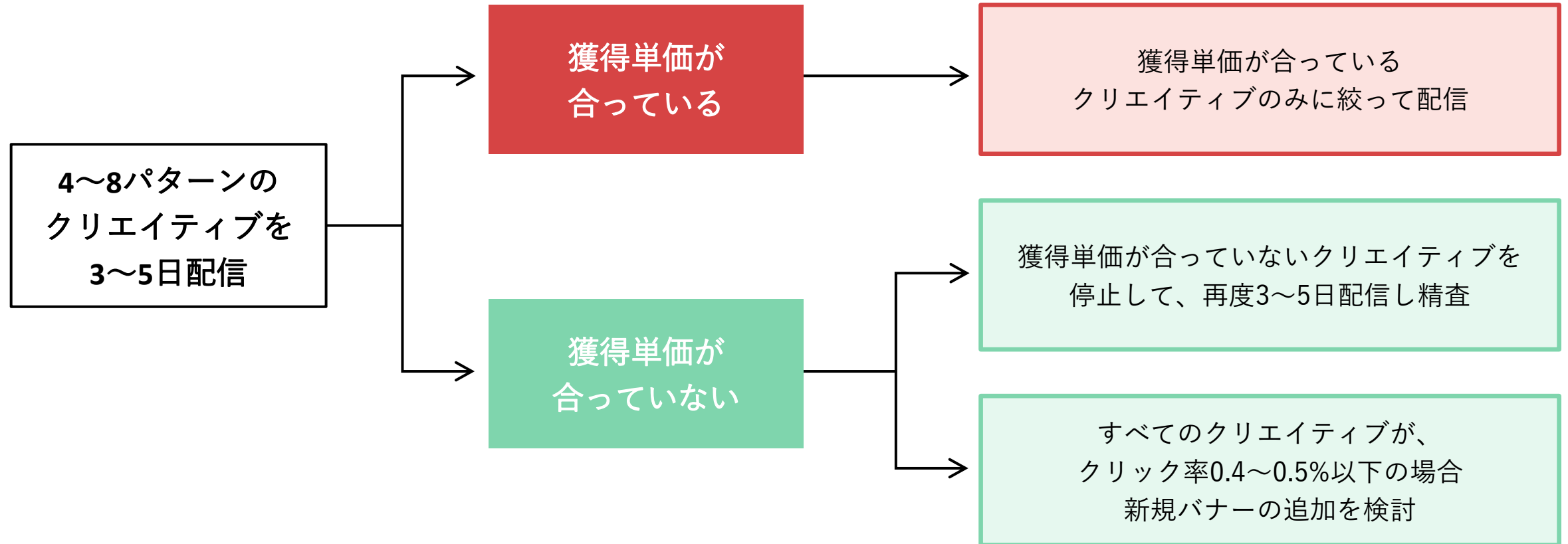
Delivery Strategy



5つのポイントを確認しましょう

	ポイント
 予算	<p>集客対象にもよりますが、少なくとも集客目標数×5,000～10,000円程配信することが望ましいです。</p>
 スケジュール	<p>集客目標数にもよりますが、機械学習の期間とクリエイティブの精査を行うことを踏まえて、遅くともウェビナー開催日の2週間前から配信開始が望ましいです。</p>
 オーディエンス	<p>地域、年齢、性別は、集客対象に合わせて適宜設定します。 また、詳細ターゲット設定で、集客対象の役職や興味関心を設定するようにしましょう。 (※過去のセミナー参加者などの情報をもとにした類似ユーザー向け配信も有効です。)</p>
 配置	<p>FacebookとInstagramのフィードのみでも十分に配信できることが多いです。 フィードのみの配信で、獲得単価が抑えられており、さらに配信量を増やしたい場合に、ストーリーズやその他の広告枠、Audience Networkを配信先にする流れもございます。</p>
 クリエイティブ	<p>特に成果への影響が大きいため、次ページから別途説明いたします。</p>

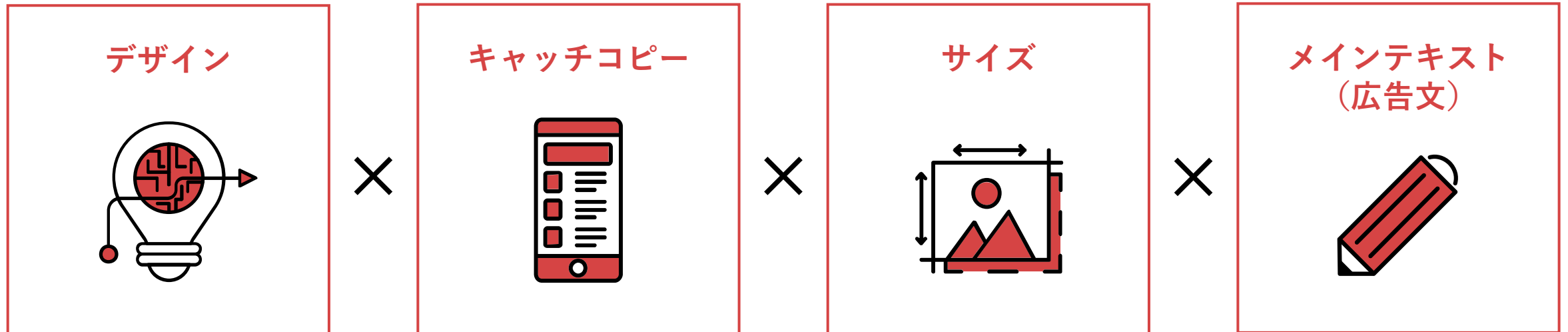
配信期間中に1~2回精査する



※全く申し込みされない場合は、セミナータイトルやサイトでの紹介方法、フォーム項目の変更も考える必要あり

要素を順番に比較する

特定の要素のみを変えたパターンを比較することで、効果のいい組み合わせが見つかりやすくなります。初回の配信であれば、サイズやメインテキストは1種類のみで、デザインとキャッチコピーを複数パターン用意し、ユーザーにクリックされやすい、申込されやすい訴求を探るのがいいと考えられます。



比較して効果のいい組み合わせを見つけましょう

デザイン違い



キャッチコピー違い



メインテキスト違い



サイズ違い



03

弊社事例

Our Case



事例① 教育業界向けウェビナー

獲得単価

7,000円程

	配信内容
 予算	25万円程
 スケジュール	1~2週間程
 オーディエンス	興味・関心：教育、教育学、アクティブ・ラーニングなど (※Facebook上の区分は、変更になる可能性があります。)
 配置	Facebookニュースフィード Instagramフィード、Instagramストーリーズ
 クリエイティブ	8クリエイティブ デザイン : 4パターン メインテキスト : 2パターン サイズ : 長方形のみ

事例② マネジメントウェビナー

獲得単価

5,000円程

	配信内容
 予算	20万円程
 スケジュール	3週間程
 オーディエンス	利用者層：マネジメント、Owner and CEO、Owner/Manager/CEOなど (※Facebook上の区分は、変更になる可能性があります。)
 配置	Facebookニュースフィード Instagramフィード
 クリエイティブ	4クリエイティブ デザイン : 2パターン メインテキスト : 2パターン サイズ : 長方形のみ

事例③ 広報ウェビナー

獲得単価

5,000円程

	配信内容
 予算	10万円程
 スケジュール	1ヶ月間
 オーディエンス	興味・関心：広報、宣伝、パブリック・リレーションズ（PR）など （※Facebook上の区分は、変更になる可能性があります。）
 配置	Facebookニュースフィード Instagramフィード
 クリエイティブ	4クリエイティブ デザイン : 1パターン メインテキスト : 1パターン サイズ : 長方形のみ

04

グローバルマーケティングの SNS広告運用代行

Global Marketing SNS Advertising Operation Agency

3つの強みを活かして、ご提案いたします

少額からの運用改善



50万～100万程度の
少額運用からの
改善が得意

1

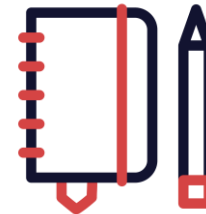
経験者のみの運用体制



広告代理店・事業会社で
広告運用経験がある
メンバーのみで構成

2

クリエイティブ



運用者自身がクリエイティブを制作
分業化によるクオリティ
の低下を防止

3

広告媒体や社内都合による無駄な運用を排除

大手広告代理店は、利益率の都合で少～中規模案件の対応が薄いケースが多いです。
 また、広告運用を得意としていないコンサル会社は運用部分は外注を利用しているケースもあります。
 そういったデメリットを解消することができます。

	Global Marketing	大手広告代理店	マーケティング コンサル会社
運用体制	少額案件からも対応可能	少額案件は対応が薄い	自社での運用は難しい
クリエイティブ	運用者がアカウントに合わせて制作	分業化されており運用と離れている	クリエイティブの提案は強いが制作は外注
アカウント構成	経験者しかいないため、適切な構成を作成	基本的に広告媒体社の推奨構成	運用面は外注が多い

Global Marketing なら、

以下のようなお悩みがあれば、お応えできる可能性がございます。ぜひ一度お問い合わせください。

- 広告運用経験者に運用してほしい
- 小～中規模でもしっかり運用してほしい
- 現代理店があまりアカウントを見てくれない
- 特殊なビジネスのため、うまく運用できない
- 社内で対応しようとしてうまくいかなかった
- 広告運用者目線でLPやクリエイティブの意見がほしい



さまざまな業種のクライアント実績があります



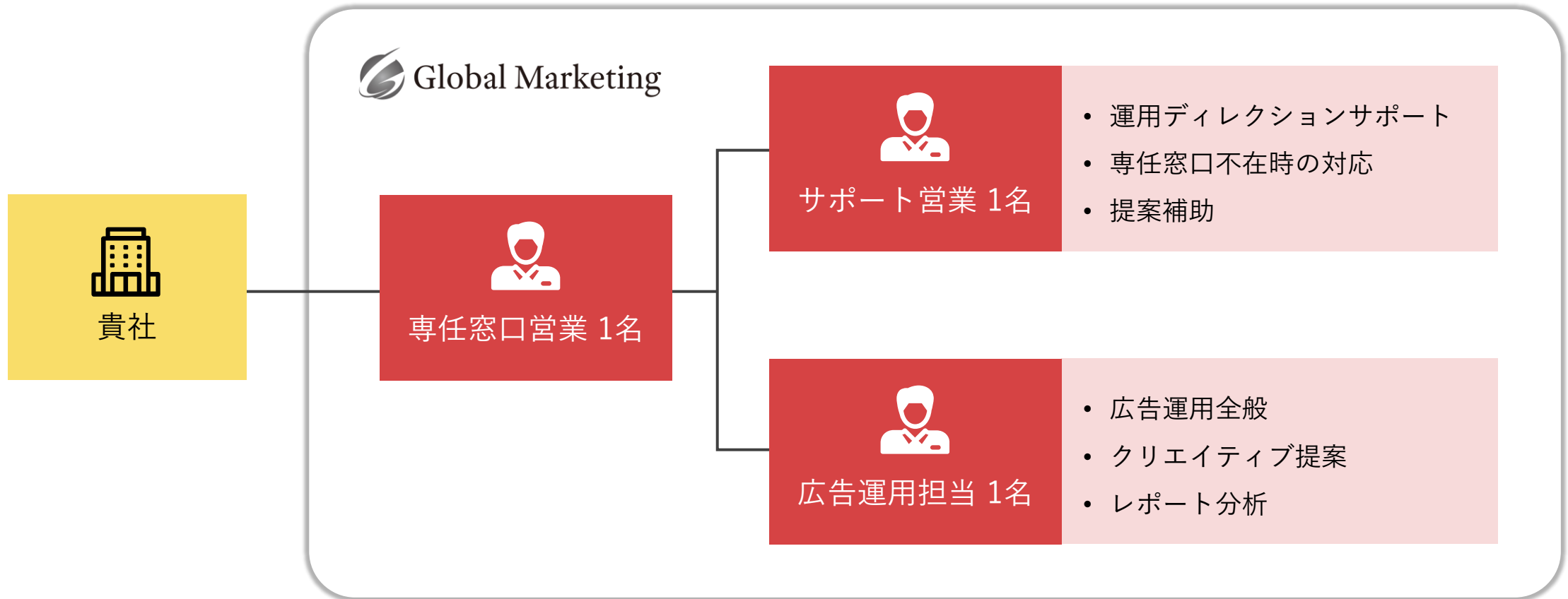
visual communication experts



クライアント実績業種

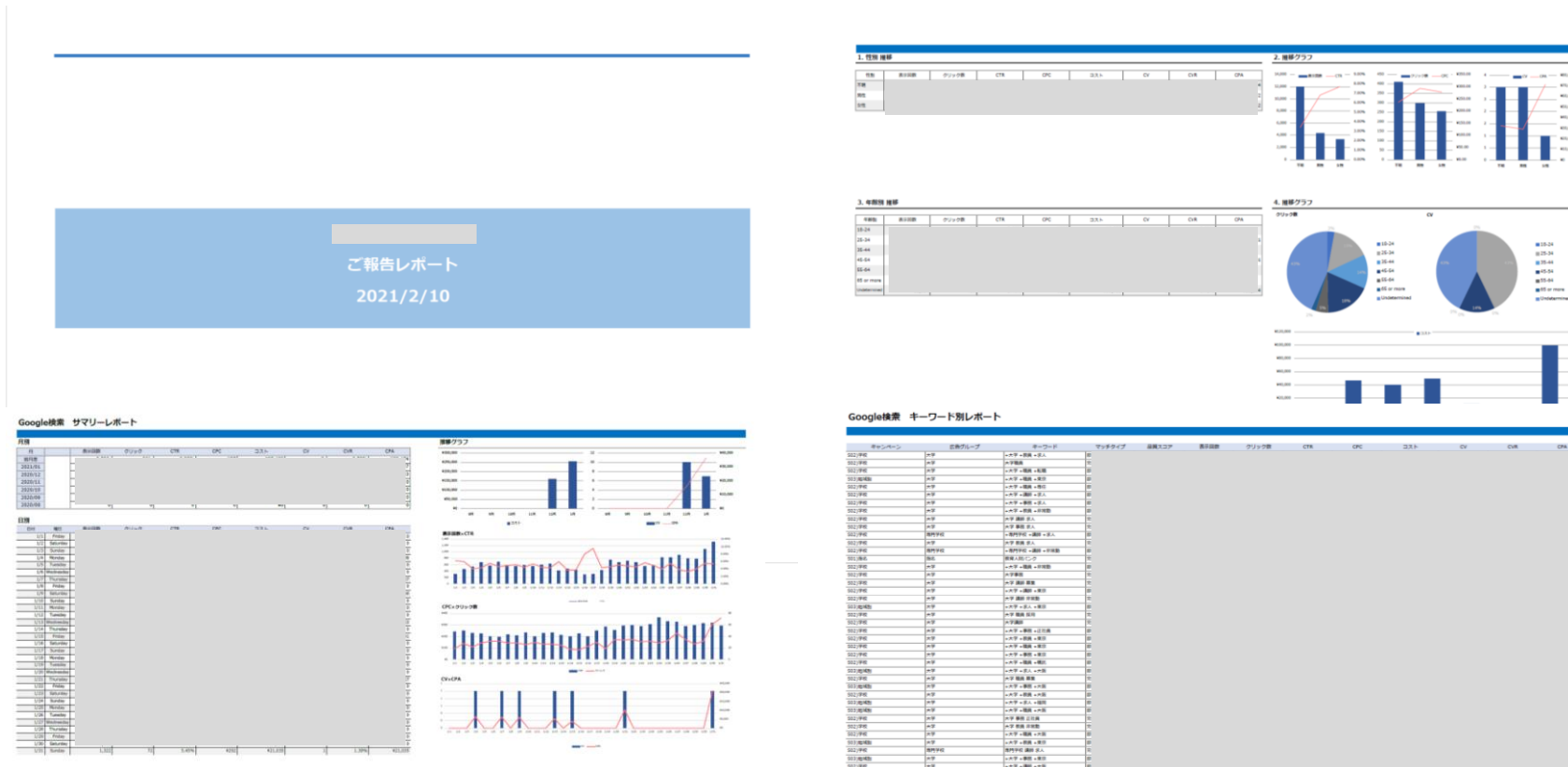
- 人材（転職サイト）
- 金融領域（FX/仮想通貨取引所）
- BtoB（サーバー保守/徽章/撮影スタジオ）
- 大学（私立大学）
- 地方自治体
- 各種官公庁

弊社は下記3名の体制で対応いたします

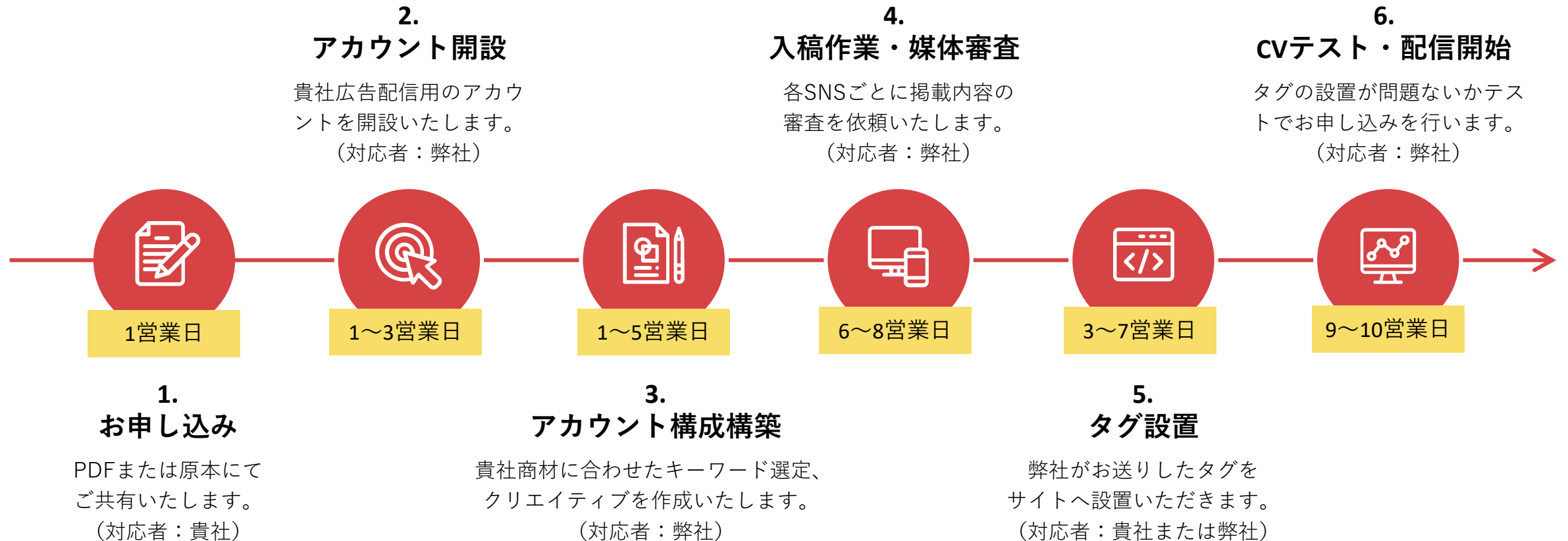


改善施策をレポートにまとめて、ご報告いたします

グローバルマーケティングでは、月1回の定例会（原則訪問/WEB対応可）にて毎月の配信結果をご報告し、当月～次月の実施改善施策をご提案しています。また、配信結果については下記のようなビジュアル化したレポートにてご報告致します。



お申し込みから10営業日前後で配信開始いたします



※STEP5のタグ設置に関しまして、タグマネージャーの権限を共有いただくことで弊社で対応も可能となります。

05

会社概要

Company Profile



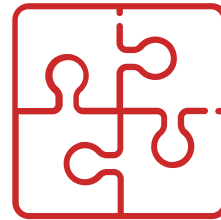
“自由の中に責任あり”の経営理念のもと迅速で的確な提案を強みとする

Global Digital Marketing



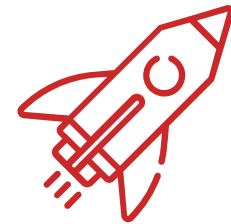
グローバルマーケティングは日本国内向け広告に限らずアジア圏向けの広告配信を含めたWEBマーケティングをご提案します。

PDCA Operation



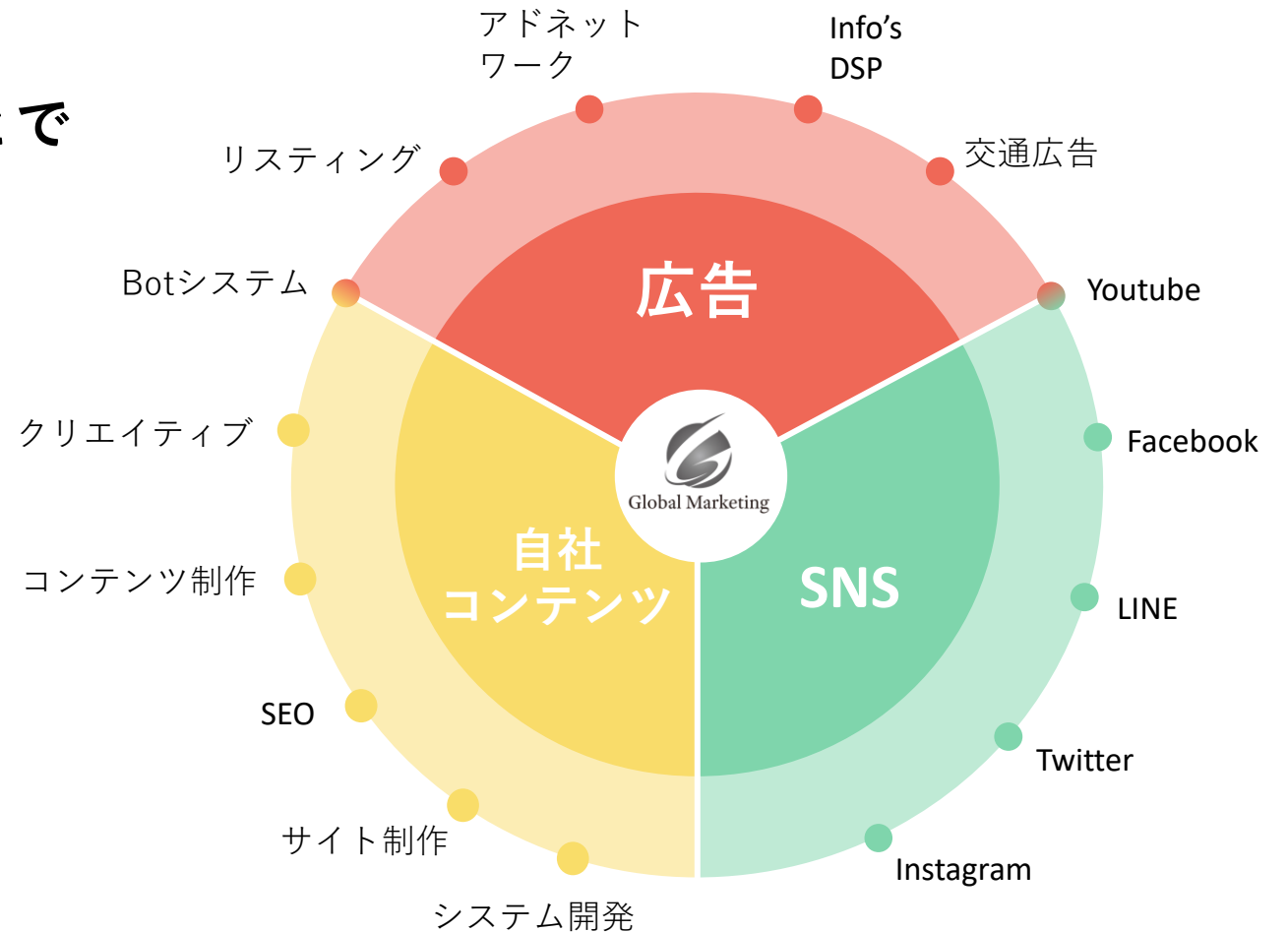
広告運用は運用担当者のスキルに大きく左右されています。運用資格取得の専任担当者による緻密な運用をご提供します。

Quick Response

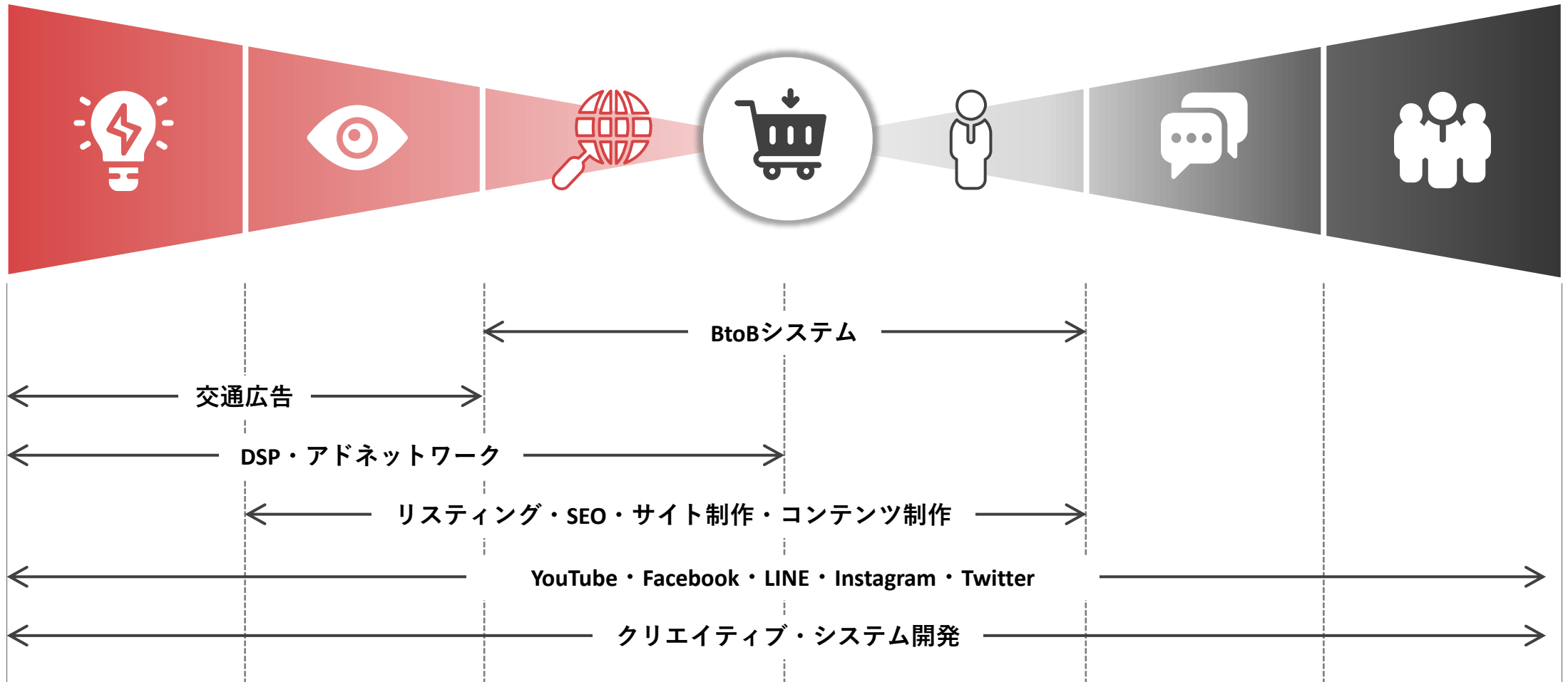


私たちは誰にも負けない速さで対応・行動致します。後回しにしない社内文化でお客さまに安心と信頼感をご提供し、期待値を超えたサービスを実現します。

インターネット広告だけに限らず、
マーケティング領域全般を活用することで
フルファネルなマーケティング戦略を
ご提案します！



マーケティングコミュニケーションの様々な場面の課題解決に貢献します



会社名	株式会社グローバルマーケティング
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> • WEBマーケティングコンサルティング • SEO コンサルティング • DSP「info'z DSP」の運営・販売
代表	左子 義則
設立日	2020年3月19日
所在地	東京都渋谷区代々木1-21-12 ヤマノ26ビル3階B号室
主要取引銀行	きらぼし銀行東新宿支店 武蔵野銀行渋谷支店 第一勧業信用組合千駄ヶ谷支店
資本金	3,000,000円
関連会社	合同会社フリーランスブリッジ(http://freelance-bridge.co.jp)