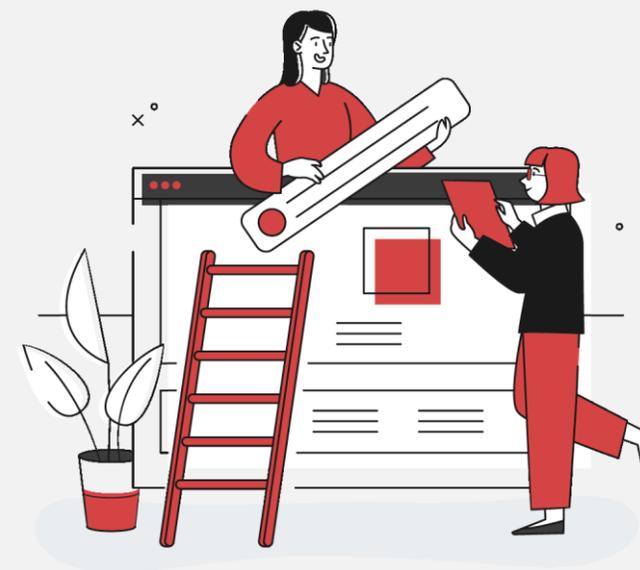


# 媒体図鑑& 配信事例集



## 目次 | 媒体図鑑&配信事例集

媒体一覧	ページ	媒体一覧	ページ	成功事例	ページ
Google検索	04	docomo	16	業界特化転職サービス	29
Yahoo!検索	05	Meta (Facebook)	17	保険サービス	30
Microsoft検索	06	Meta (Instagram)	18	バイクポータルサイト	31
Googleディスプレイ	07	LINE	19	社会人向け大学院	32
Yahoo!ディスプレイ	08	Twitter	20	FX	33
Microsoftディスプレイ	09	TikTok	21		
YouTube	10	Pinterest	22		
ファインド	11	Criteo	23		
P-MAX	12	Logicad	24		
info'z	13	NativeOcean	25		
SmartNews	14	Mediamath	26		
Gunosy	15	純広告	27		



# 01

## — 媒体图鉴

Media List



# インターネット広告の大定番！まずはGoogle検索広告を攻略したい。

## 概要

- ✓ 日本の検索エンジンシェアの70%以上を占めています。
- ✓ Google検索で特定のキーワードを検索したユーザーに対して、検索結果画面に広告を配信することができます。

## 配信実績※

指名キーワード	{	クリック率 : <b>10~20%</b>	一般キーワード	{	クリック率 : <b>3~6%</b>
		クリック単価 : <b>70~100円</b>			クリック単価 : <b>130~250円</b>

## メリット

- ✓ 特定のキーワードを検索したユーザーに対して表示されるため、購買意欲の高い見込顧客に直接アプローチすることができます。
- ✓ 費用は広告がクリックされなければかかりません。

## 主な ターゲティング

検索キーワード

デモグラフィック

地域

デバイス

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

# 根強い利用者層を抱える検索広告。Google検索を攻略したら配信検討！

<p>概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ 日本のインターネット利用者の8割以上が利用しています。</li> <li>✔ Yahoo! JAPANで特定のキーワードを検索したユーザーに対して、検索結果画面に広告を配信することができます。</li> </ul>								
<p>配信実績<sup>※</sup></p>	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">指名キーワード</td> <td style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">{</td> <td style="text-align: center;"> <p>クリック率 : <b>5~15%</b></p> <p>クリック単価 : <b>60~120円</b></p> </td> <td style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">}</td> <td style="text-align: center;">一般キーワード</td> <td style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">{</td> <td style="text-align: center;"> <p>クリック率 : <b>3~6%</b></p> <p>クリック単価 : <b>70~150円</b></p> </td> <td style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">}</td> </tr> </table>	指名キーワード	{	<p>クリック率 : <b>5~15%</b></p> <p>クリック単価 : <b>60~120円</b></p>	}	一般キーワード	{	<p>クリック率 : <b>3~6%</b></p> <p>クリック単価 : <b>70~150円</b></p>	}
指名キーワード	{	<p>クリック率 : <b>5~15%</b></p> <p>クリック単価 : <b>60~120円</b></p>	}	一般キーワード	{	<p>クリック率 : <b>3~6%</b></p> <p>クリック単価 : <b>70~150円</b></p>	}		
<p>メリット</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ 特定のキーワードを検索したユーザーに対して表示されるため、購買意欲の高い見込顧客に直接アプローチすることができます。</li> <li>✔ 費用は広告がクリックされなければかかりません。</li> </ul>								
<p>主な ターゲティング</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px;">検索キーワード</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px;">デモグラフィック</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px;">地域</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px 15px;">デバイス</div> </div>								

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## 直近リリースの新商品！配信量はまだまだ少ないが押さえておきたい検索広告。

### 概要

- ✔ Microsoft Edgeの検索エンジンです。
- ✔ Microsoft Bingで特定のキーワードを検索したユーザーに対して、検索結果画面に広告を配信することができます。

### 配信実績※

指名キーワード	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 10\sim 20\% \\ \text{クリック単価} : 20\sim 50\text{円} \end{array} \right.$	一般キーワード	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 4\sim 8\% \\ \text{クリック単価} : 50\sim 90\text{円} \end{array} \right.$
---------	--	---------	--

### メリット

- ✔ 特定のキーワードを検索したユーザーに対して表示されるため、購買意欲の高い見込顧客に直接アプローチすることができます。
- ✔ 費用は広告がクリックされなければかかりません。
- ✔ Google広告の配信設定をインポートすることが可能です。

### 主な ターゲティング

検索キーワード

デモグラフィック

地域

デバイス

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## Googleが提供する各種サービスに配信可能！大手メディアへの配信も。

<p>概要</p>	<p>✔ Googleが所有するサービス（YouTube、Gmail）やGoogleと提携する200万以上のウェブサイト内の広告枠にバナー広告を配信することができます。</p>										
<p>配信実績※</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="479 558 715 654">オーディエンス</td> <td data-bbox="723 558 1174 722"> <math>\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.3\sim 0.7\% \\ \text{クリック単価} : 20\sim 40\text{円} \end{array} \right.</math> </td> <td data-bbox="1289 558 1551 654">リマーケティング</td> <td data-bbox="1559 558 2010 722"> <math>\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.3\sim 0.7\% \\ \text{クリック単価} : 50\sim 80\text{円} \end{array} \right.</math> </td> </tr> </table>	オーディエンス	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.3\sim 0.7\% \\ \text{クリック単価} : 20\sim 40\text{円} \end{array} \right.$	リマーケティング	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.3\sim 0.7\% \\ \text{クリック単価} : 50\sim 80\text{円} \end{array} \right.$						
オーディエンス	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.3\sim 0.7\% \\ \text{クリック単価} : 20\sim 40\text{円} \end{array} \right.$	リマーケティング	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.3\sim 0.7\% \\ \text{クリック単価} : 50\sim 80\text{円} \end{array} \right.$								
<p>メリット</p>	<p>✔ Googleがもつ膨大なネットワークに配信ができるため、多くのユーザーに広告を配信することができます。</p> <p>✔ 指定のキーワードをGoogleで検索したユーザーや指定したURLと同様のウェブサイトを開覧したユーザーなどに向けて広告を配信することもできます。</p>										
<p>主なターゲティング</p>	<table border="0"> <tr> <td>デモグラフィック</td> <td>地域</td> <td>デバイス</td> <td>興味関心、購買意向</td> <td>検索キーワード</td> </tr> <tr> <td>閲覧したウェブサイト</td> <td>リマーケティング</td> <td>プレースメント</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	デモグラフィック	地域	デバイス	興味関心、購買意向	検索キーワード	閲覧したウェブサイト	リマーケティング	プレースメント		
デモグラフィック	地域	デバイス	興味関心、購買意向	検索キーワード							
閲覧したウェブサイト	リマーケティング	プレースメント									

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

# 国内No.1ニュースサイト「Yahoo!ニュース」への配信が可能。

<p>概要</p>	<p>✔ Yahoo!JAPANやYahoo!と提携するウェブサイト内の広告枠にバナー広告を配信することができます。</p>				
<p>配信実績*</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="479 618 703 651">オーディエンス</td> <td data-bbox="794 589 1187 694"> <math>\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.06\sim 0.1\% \\ \text{クリック単価} : 20\sim 35\text{円} \end{array} \right.</math> </td> <td data-bbox="1289 618 1538 651">リターケティング</td> <td data-bbox="1625 589 2002 694"> <math>\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.1\sim 0.2\% \\ \text{クリック単価} : 40\sim 60\text{円} \end{array} \right.</math> </td> </tr> </table>	オーディエンス	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.06\sim 0.1\% \\ \text{クリック単価} : 20\sim 35\text{円} \end{array} \right.$	リターケティング	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.1\sim 0.2\% \\ \text{クリック単価} : 40\sim 60\text{円} \end{array} \right.$
オーディエンス	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.06\sim 0.1\% \\ \text{クリック単価} : 20\sim 35\text{円} \end{array} \right.$	リターケティング	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.1\sim 0.2\% \\ \text{クリック単価} : 40\sim 60\text{円} \end{array} \right.$		
<p>メリット</p>	<p>✔ 指定のキーワードをYahoo!JAPANで検索したユーザーに広告を配信することができます。</p> <p>✔ ブランドパネルと呼ばれる、Yahoo!JAPANトップの最も目立つ箇所に広告を表示させることも出来るため、多くのユーザーに視認してもらうことが可能です。</p>				
<p>主なターゲティング</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">デモグラフィック</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">地域</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">デバイス</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">興味関心、購買意向</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">サーチキーワード</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">リターゲティング</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">プレイスメント</div> </div>				

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## 多くの企業が採用するMicrosoft関連商品への配信枠拡大が期待される。

概要	✔ Microsoft EdgeやMSN、Outlook.comなどの広告枠にバナー広告を配信することができます。
配信実績※	オーディエンス { クリック率 : <b>0.1~0.5%</b> クリック単価 : <b>20~35円</b> } リターケティング { クリック率 : <b>0.1~0.5%</b> クリック単価 : <b>40~60円</b> }
メリット	✔ BtoB商品・サービスや高価格帯商材などに親和性がある仕事利用ユーザーや高年収世帯に配信しやすいとされています。 ✔ 業種、職種を指定して広告を配信することもできます。
主なターゲティング	デモグラフィック   地域   デバイス   In-Market (購入意向)   業種、職種   リターゲティング

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

# 動画広告の鉄板！YouTubeへの配信でCV獲得も。

<p>概要</p>	<p>✔ YouTubeやGoogle動画パートナーのウェブサイトやアプリで配信される動画の再生前後または再生中に動画広告を配信することができます。</p>
<p>配信実績※</p>	<p>表示単価：<u>500～800円</u>（1,000回あたり）      視聴率：<u>30～50%</u>      視聴単価：<u>2～5円</u></p>
<p>メリット</p>	<p>✔ 配信目的に応じて、スキップ可能、スキップ不可、バンパー（6秒）などのフォーマットを選択することができます。</p> <p>✔ スキップ可能なインストリーム広告の場合は、ユーザーが動画をスキップした場合は費用がかかりません。</p> <p><small>※動画を30秒間（30秒未満の広告の場合は最後まで）視聴するか、30秒経つ前に広告クリック等の操作した場合に料金が発生</small></p>
<p>主な ターゲティング</p>	<p> <span>デモグラフィック</span>               <span>地域</span>               <span>デバイス</span>               <span>興味関心、購買意向</span>               <span>検索キーワード</span>  <span>閲覧したウェブサイト</span>               <span>リマーケティング</span>               <span>プレースメント（YouTubeチャンネル）</span> </p>

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

# Googleが誇るAIディスプレイ広告。自動化に強み。

<p>概要</p>	<p>✔ YouTubeのホームフィードやGmail、Google Discoverの広告枠にバナー広告を配信することができます。</p>
<p>配信実績※</p>	<p>クリック率：<u>0.8~1.3%</u>      クリック単価：<u>70~150円</u></p>
<p>メリット</p>	<p>✔ Googleのサービス内でのみの配信とすることで、Googleの機械学習アルゴリズムを使用し、ターゲット層の属性（年齢、性別、興味など）を把握し、最適な広告配信先、行動する可能性が高いタイミングに広告が配信されます。</p>
<p>主な ターゲティング</p>	<p> <span>デモグラフィック</span> <span>地域</span> <span>デバイス</span> <span>興味関心、購買意向</span> <span>検索キーワード</span>   <span>閲覧したウェブサイト</span> <span>リマーケティング</span> </p>

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## 直近利用増加中。GoogleAIに任せつつGoogle全体で獲得の最大化が可能。

概要	<p>✔ Google検索、ディスプレイネットワーク、YouTube、Gmail、GoogleショッピングなどGoogleのあらゆる配信枠を使用し、自動的に広告配信が最適化されます。</p>
配信実績※	<p>クリック率：<u>配信面の偏りにより大きく異なる</u>      クリック単価：<u>20~30円</u></p>
メリット	<p>✔ 1つのキャンペーンでGoogleのあらゆる広告枠に配信されるため、比較的細かい設定をすることなく広告配信ができます。</p> <p>✔ 獲得数の最大化に向けて、広告配信も自動的に最適化されるため、運用調整の手間も比較的少ないです。</p>
主なターゲティング	<p> <span>デモグラフィック</span>    <span>地域</span>    <span>興味関心、購買意向</span>    <span>検索キーワード</span>  <span>閲覧したウェブサイト</span>    <span>リマーケティング</span> </p>

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## グローバルマーケティングの独自DSP。圧倒的な低CPCで認知拡大に。

<p>概要</p>	<p>✔ 弊社が自社開発したDSPです。約5,000のウェブサイトと提携、月間で約800億インプレッションもの広告在庫を保有しています。</p>				
<p>配信実績*</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="479 615 708 654">オーディエンス</td> <td data-bbox="733 558 1174 722"> <math display="block">\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.1\sim0.5\% \\ \text{クリック単価} : 5\sim10\text{円} \end{array} \right.</math> </td> <td data-bbox="1289 615 1544 654">リターケティング</td> <td data-bbox="1569 558 2010 722"> <math display="block">\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.3\sim1.0\% \\ \text{クリック単価} : 7\sim12\text{円} \end{array} \right.</math> </td> </tr> </table>	オーディエンス	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.1\sim0.5\% \\ \text{クリック単価} : 5\sim10\text{円} \end{array} \right.$	リターケティング	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.3\sim1.0\% \\ \text{クリック単価} : 7\sim12\text{円} \end{array} \right.$
オーディエンス	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.1\sim0.5\% \\ \text{クリック単価} : 5\sim10\text{円} \end{array} \right.$	リターケティング	$\left\{ \begin{array}{l} \text{クリック率} : 0.3\sim1.0\% \\ \text{クリック単価} : 7\sim12\text{円} \end{array} \right.$		
<p>メリット</p>	<p>✔ 買付手数料を抑えてメディア配信金額に充当しているため、他社DSPと比較して安いクリック単価で配信することができます。</p> <p>✔ 国内最大級のDMPを活用したターゲティング配信をすることも可能です。</p>				
<p>主なターゲティング</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">デモグラフィック</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">地域</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">デバイス</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">興味関心</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">リターゲティング</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px;">広告枠単位でのプレースメント</div> </div>				

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## ニュースアプリの鉄板！低CPCで認知から獲得まで幅広く活用できる。

概要	<p>✔ ユーザー数No.1の日本最大のニュースアプリSmartNewsのニュース記事の間やニュース記事内の広告枠にバナーや動画広告を配信することができます。</p>
配信実績※	<p>クリック率：<b>0.5~1%</b>      クリック単価：<b>10~30円</b></p>
メリット	<p>✔ SmartNews AIによって、配信の目的に最適化された広告配信ができます。</p> <p>✔ 指定したキーワードを含む記事を読んだユーザーに広告を配信することも可能です。</p>
主なターゲティング	<p>デモグラフィック   地域   OS   興味関心   記事キーワード   リターゲティング</p>

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## ニュースアプリへの配信だけでなく、**KDDI関連への配信も可能に。**

概要	<p>✔ 累計約4,400万ダウンロードされているニュースアプリGunosyやKDDI端末にプリインストールされているニュースパス、auサービスToday内の広告枠にバナー広告を配信することができます。</p>
配信実績※	<p>クリック率：<u>0.3~0.6%</u>      クリック単価：<u>20~30円</u></p>
メリット	<p>✔ 自動最適化機能によって、配信の目的に最適化された広告配信ができます。</p> <p>✔ 2023年2月からPonta会員1億人超の購買データに基づく広告配信も可能になっております。</p>
主なターゲティング	<p>デモグラフィック   地域   OS   Pontaデータ</p>

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

# NTTドコモユーザーへの配信が可能！ミドルからシニアへのアプローチに。

## 概要

- ✔ 国内三大キャリアの一つであるNTTドコモが運営するメディア（dmenu、マイマガジン、dポイントクラブ）内の広告枠にバナー広告を配信することができます。
- ✔ ドコモメール内の専用受信フォルダに、メール広告を配信することもできます。

## 配信実績※

ディスプレイ	<ul style="list-style-type: none"> <li>クリック率 : <b>0.1~0.6%</b></li> <li>クリック単価 : <b>20~30円</b></li> </ul>	メール	<ul style="list-style-type: none"> <li>クリック率 : <b>0.1~0.4%</b></li> <li>クリック単価 : <b>200~400円</b></li> </ul>
--------	---	-----	---

## メリット

- ✔ 携帯電話の契約者情報に基づいたセグメントのため、Cookieに依存しない正確なデータを用いたターゲティングが可能です。
- ✔ 40代以上のユーザーが半数以上を占めているため、中高年層ターゲットの案件と相性が良いです。

## 主なターゲティング

デモグラフィック

地域

OS

アフィニティ（興味/行動データ）

リターゲティング

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## SNSの老舗。経営者やビジネスユーザーへのアプローチにおすすめ。

<p>概要</p>	<p>✔ 月間で国内2,600万人が利用するFacebookのフィードやストーリーズ、Messenger等の広告枠にバナーや動画広告を配信することができます。</p>				
<p>配信実績※</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="479 586 715 746"> <p>クリック最適化</p> </td> <td data-bbox="726 586 1179 746"> <p>クリック率 : <b>0.5~1.0%</b> クリック単価 : <b>60~110円</b></p> </td> <td data-bbox="1289 586 1607 746"> <p>コンバージョン最適化</p> </td> <td data-bbox="1617 586 2339 746"> <p>表示単価 : <b>2,000~3,000円</b> (1,000回あたり) クリック率 : <b>0.3~0.8%</b> クリック単価 : <b>200~500円</b></p> </td> </tr> </table>	<p>クリック最適化</p>	<p>クリック率 : <b>0.5~1.0%</b> クリック単価 : <b>60~110円</b></p>	<p>コンバージョン最適化</p>	<p>表示単価 : <b>2,000~3,000円</b> (1,000回あたり) クリック率 : <b>0.3~0.8%</b> クリック単価 : <b>200~500円</b></p>
<p>クリック最適化</p>	<p>クリック率 : <b>0.5~1.0%</b> クリック単価 : <b>60~110円</b></p>	<p>コンバージョン最適化</p>	<p>表示単価 : <b>2,000~3,000円</b> (1,000回あたり) クリック率 : <b>0.3~0.8%</b> クリック単価 : <b>200~500円</b></p>		
<p>メリット</p>	<p>✔ 実名での正確な登録情報と膨大なコンテンツに対するユーザーのエンゲージメントを基に、高い精度のターゲティングで配信することが可能です。</p> <p>✔ リード獲得を目的とした簡易フォーム形式の広告配信もできます。</p>				
<p>主なターゲティング</p>	<p> <span>デモグラフィック</span> <span>地域</span> <span>デバイス、OS</span> <span>興味関心</span> <span>利用者層</span>   <span>行動</span> <span>リターゲティング</span> </p>				

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

# 全世代アプローチ型SNS。動画もバナーも活用できる鉄板SNS。

<p>概要</p>	<p>✔ 月間で国内3,300万人が利用するInstagramのフィードやストーリーズ、リール、発見タブ等の広告枠にバナーや動画広告を配信することができます。</p>				
<p>配信実績※</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="479 586 713 749"> <p>クリック最適化</p> </td> <td data-bbox="726 586 1184 749"> <p>クリック率 : <b>0.5~1.0%</b>                  クリック単価 : <b>60~110円</b></p> </td> <td data-bbox="1286 586 1617 749"> <p>コンバージョン最適化</p> </td> <td data-bbox="1630 586 2344 749"> <p>表示単価 : <b>2,000~3,000円</b> (1,000回あたり)                  クリック率 : <b>0.3~0.8%</b>                  クリック単価 : <b>200~500円</b></p> </td> </tr> </table>	<p>クリック最適化</p>	<p>クリック率 : <b>0.5~1.0%</b>                  クリック単価 : <b>60~110円</b></p>	<p>コンバージョン最適化</p>	<p>表示単価 : <b>2,000~3,000円</b> (1,000回あたり)                  クリック率 : <b>0.3~0.8%</b>                  クリック単価 : <b>200~500円</b></p>
<p>クリック最適化</p>	<p>クリック率 : <b>0.5~1.0%</b>                  クリック単価 : <b>60~110円</b></p>	<p>コンバージョン最適化</p>	<p>表示単価 : <b>2,000~3,000円</b> (1,000回あたり)                  クリック率 : <b>0.3~0.8%</b>                  クリック単価 : <b>200~500円</b></p>		
<p>メリット</p>	<p>✔ 最適化機能が優れており、配信の目的に応じて、配信ユーザー、配信面、入札単価が高精度で調整されます。</p> <p>✔ Instagramアカウントの投稿を広告として配信することも可能です。</p>				
<p>主なターゲティング</p>	<p> <span>デモグラフィック</span> <span>地域</span> <span>デバイス、OS</span> <span>興味関心</span> <span>利用者層</span>   <span>行動</span> <span>リターゲティング</span> </p>				

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## 圧倒的な利用者数！トーク画面への配信も可能で多世代にアプローチ。

### 概要

- ✓ LINEアプリを利用する国内9,400万人のユーザーにバナーや動画広告を配信することができます。
- ✓ 配信面には、LINEアプリ内トークリストやLINE NEWS、LINE VOOM、LINE BLOGなどがあります。

### 配信実績※

クリック率：**0.5~1.0%**      クリック単価：**10~30円**

### メリット

- ✓ SNSの中でもLINEのみを利用している多くのユーザーに広告を配信することができます。
- ✓ LINE公式アカウントのデータを利用した配信や友だち獲得を目的とした配信をすることもできます。

### 主な ターゲティング



※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## 日本独自の文化があるTwitter。様々なジャンルに絞って配信できる。

### 概要

- ✔ Twitterを利用する3,970万（1日あたりのアクティブユーザー数）のユーザーにバナーや動画広告を配信することができます。
- ✔ 新しい情報の収集や発信を目的に利用しているユーザーも多く、キャンペーンや新商品などの認知度を上げる配信に向いています。

### 配信実績※

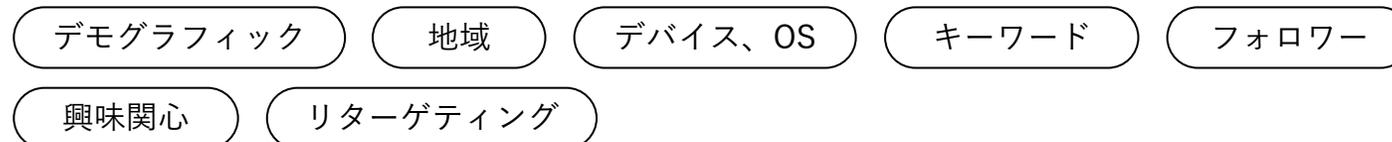
クリック率：**0.1~0.3%**

クリック単価：**90~150円**

### メリット

- ✔ 指定したキーワードを検索、ツイートしたユーザーや指定したアカウントのフォロワーと興味関心が似ているユーザーなどに広告配信をすることもできます。
- ✔ 広告がリツイートやいいねで拡散されることで、効率的なリーチの獲得につながる可能性もあります。

### 主な ターゲティング



※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## ショート動画の鉄板SNS。若年層だけでなく幅広い世代に拡大中。

### 概要

- ✓ 月間約1,700万人が利用する動画投稿SNSのTikTokの投稿の間に動画広告を配信することができます。
- ✓ 10代20代の利用率が高いものの、ユーザーの平均年齢は30代以上と徐々にユーザー層が広がっています。

### 配信実績※

クリック率：**0.6~1.0%**

クリック単価：**20~50円**

### メリット

- ✓ 縦型のフル画面で、音声ONで視聴するユーザーが多いことから、比較的ユーザーの印象に残りやすいです。
- ✓ TikTokでエンゲージした動画やフォローしたアカウント等に基づいてターゲティング設定することもできます。

### 主なターゲティング

デモグラフィック	地域	OS	興味、購買意欲	動画インタラクション
クリエイターインタラクション	ハッシュタグインタラクション	リターゲティング		

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## 2022年リリースの新商品。アパレルやインテリア等と相性が良い。

### 概要

- ✓ 月間約870万ユーザーが利用する画像検索アプリPinterestに広告を配信することができます。
- ✓ インテリアやファッション、デザインなど、何か行動をする時のアイデアを探すために利用されることが多いです。

### 配信実績<sup>※</sup>

クリック率：**0.6~1.7%**

クリック単価：**5~20円**

### メリット

- ✓ 広告配信をするキーワードを指定できるため、自社製品に合わせた検索結果に広告を配信できます。
- ✓ 自らキーワードを入力して検索しているため、興味関心度の高いユーザーが多く、購買意向の高いユーザーに自社製品をアピールできます。

### 主な ターゲティング

デモグラフィック

地域

デバイス

インタレスト

キーワード

リターゲティング

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## フランス産のディスプレイ広告。リマーケティング配信に強み。

### 概要

- ✔ 一度サイトに訪れたユーザーへ様々なサイトで広告を配信するリターゲティングに特化した広告です。
- ✔ 商品点数の多いECサイトや旅行、人材、不動産賃貸などの製品で非常に人気のある広告媒体です。

### 配信実績<sup>※</sup>

クリック率：**0.4~0.6%**

クリック単価：**20~60円**

### メリット

- ✔ ユーザーが閲覧した商品と近い商品や、閲覧した商品とセット購入が多い商品などをAIが自動で選定し、広告に反映させ配信が行われます。
- ✔ 高い購入率と販売できる商品の種類の豊富さが魅力です。

### 主な ターゲティング

リターゲティング

地域

デバイス

コンテキスト

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## ソニーグループのDSP。直近ではコネクテッドTVへの配信を強化。

### 概要

- ✔ ソニーグループが開発した国産DSPです
- ✔ 独自開発のAI「VALIS-Engine」を搭載し、潜在顧客層に対して高精度なターゲット広告配信をすることができます。

### 配信実績<sup>※</sup>

表示単価：100～300円（1,000回あたり）

クリック率：0.05～0.2%

クリック単価：50～250円

### メリット

- ✔ リターゲティング配信および拡張配信による獲得に強く、特に、サプリメントや健康食品、スキンケアなどの中高年～年配層向けダイレクトレスポンス領域が得意です。

### 主な ターゲティング

デモグラフィック

地域

デバイス

リターゲティング

VALIS拡張

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## コンテンツ配信に強み。WEBコンテンツに広告配信が可能。

概要	<p>✔ ネイティブ広告に特化したDSPで、100万以上のメディアの記事下のオススメ枠や、記事一覧のインフィード枠に広告を配信することができます。</p>
配信実績※	<p>クリック率：<u>0.3~0.9%</u>                      <u>クリック単価：15~30円</u></p>
メリット	<p>✔ 比較的クリックされやすいサイト上部などの枠に配信がされやすく結果としてクリック単価が安くなる傾向にあります。</p> <p>✔ Google Analyticsと連携することができるため、サイト流入後の滞在時間等で最適化した配信も可能です。</p>
主な ターゲティング	<p>デモグラフィック   地域   デバイス   インタレスト   コンテキスト</p> <p>リターゲティング   プレースメント</p>

※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

## 世界No.1DSP。様々なデータを活用したターゲティングも可能。

### 概要

- ✔ 世界No.1と評価されるアメリカのDSPです。
- ✔ 世界基準のブランドセーフティ、プライバシー保護、アドフラウド防止に努めています。

### 配信実績<sup>※</sup>

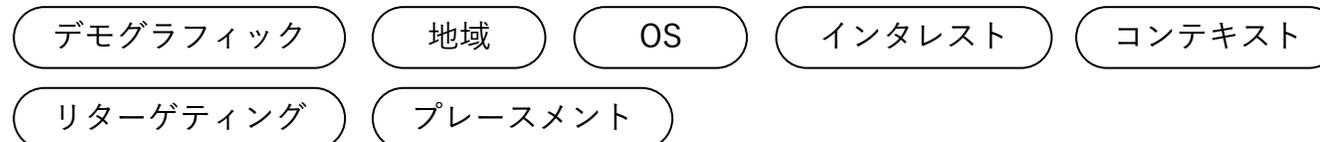
クリック率：**0.1~0.3%**

クリック単価：**100~200円**

### メリット

- ✔ ディスプレイ、コネクテッドTV、デジタルサイネージなどに一括で配信することができます。
- ✔ OracleやIBM等のデータを活用したターゲティングも可能です。

### 主なターゲティング



※業界や競合数、配信方法などによって大幅に異なる可能性があります。

運用型広告だけでなく**最新の純広告商品**もご提案可能です。

▼運用型広告の他に純広告の掲載もご相談ください▼

**NETFLIX**

amazon  
**prime video**

**ABEMA**<sup>®</sup>

# 02

## — 配信事例集

Successful Case Studies



# 業界特化型転職エージェントのインターネット広告を一括してご支援。

配信の  
目的

転職支援サービスの会員登録数の増加

月間予算

**1,000万円**

配信媒体

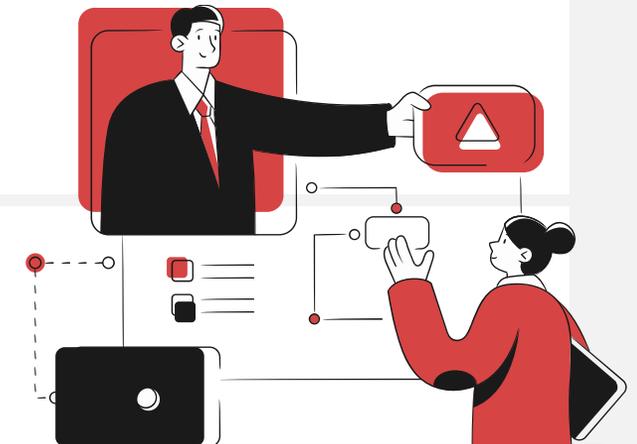
Google検索、Yahoo検索、Microsoft検索、Googleディスプレイ、YDA、Facebook、Instagram、Pinterest、Criteo

運用のポイント

- ✔ 注力業種を選定し、LPも含めた会員登録率の改善
- ✔ 会員登録データが多く蓄積できる環境を作り、媒体の自動最適化が効きやすい状況を構築

実績

会員登録数前年比2倍（会員登録単価は維持）



# 保険商品の資料請求をディスプレイ広告で攻略。予算拡大で請求数増。

配信の  
目的

保険サービスの資料請求数の増加

月間予算

**800～1,000万円**

配信媒体

YouTube、Googleファインド、P-Max、SmartNews、Gunosy、Twitter、Criteo、Logicad

運用のポイント

- ✓ 資料請求ユーザーのデータをインポートし最適化に活用
- ✓ 資料請求ユーザーの業種などのキーワードを追加でターゲティングし獲得数を最大化

実績

資料請求数前年比120%（資料請求単価は維持）



定例配信だけでなく、CM連動施策も実施。お問い合わせ数を1.5倍に拡大。

配信の  
目的

バイクポータルサイトのお問い合わせ・  
バイクの在庫確認の件数増加

月間予算

500～600万円

配信媒体

Google検索、Googleディスプレイ、YouTube、Facebook、Instagram、SmartNews、Twitter

運用のポイント

- ✔ 動画広告と検索広告を組み合わせで配信
- ✔ 動画広告を見たユーザーを検索誘導し、検索広告で問い合わせに誘導

実績

お問い合わせ・バイクの在庫確認件数1.5倍（お問い合わせ単価は維持）



## リスティングで需要増！社会人向け大学院の入学希望者を集客支援。

配信の  
目的

入学者募集のためのウェビナー、  
オープンキャンパス、説明会の集客

月間予算

各イベントごとに月30～50万円

配信媒体

Facebook、Instagram

運用のポイント

✔ 弊社がバナー作成まで行うことで、申し込みにつながりやすいクリエイティブを迅速に発見

実績

ウェビナー：申込単価5,000円程  
オープンキャンパス：申込単価10,000円程  
説明会：申込単価20,000円程



# 金融商品の鉄板といえるFXサービスにて、複数媒体を一括ご支援。

配信の  
目的

新規登録ユーザー数の増加

月間予算

1,000万円

配信媒体

Google検索、Microsoft検索、Microsoftディスプレイ、info'z、Mediamath、その他DSP広告

運用のポイント

✔ クリック単価を安く抑えて幅広い面に配信し、新規登録数をもとに配信面を精査していくことで、獲得単価を抑えながら新規登録数を最大化

実績

新規登録単価20,000~30,000円



## - CONTACT -

以下のようなお悩みがあれば、お応えできる可能性がございます。ぜひ一度お問い合わせください。

- 広告運用経験者に運用してほしい
- 小～中規模でもしっかり運用してほしい
- 現代理店があまりアカウントを見てくれない
- 特殊なビジネスなため、うまく運用できない
- 社内で対応しようとしてうまくいかなかった
- 広告運用者目線でLPやクリエイティブの意見がほしい



**03-6300-5910**

(平日 9:00～18:00)



<https://gl-marketing.co.jp/contact>

