

グローバルマーケティングの SmartNews Ads運用代行



INDEX

01. グローバルマーケティングのご紹介 p2

- 経営理念
- グローバルマーケティングの事業領域
- 様々なコミュニケーション場面に対応
- グローバルマーケティングの強み
- グローバルマーケティングの広告運用
- 他社との違い

02. SmartNewsの広告運用について p9

- グローバルマーケティングの運用ポイント
- SmartNewsの配信アルゴリズム
- メニュー構成
- 入稿規定

03. 弊社実績・事例 p14

- 主な取引先例
- 運用体制ご紹介
- レポートサンプル
- 配信までの流れ
- 会社概要

01

グローバルマーケティングのご紹介

Our Marketing Service

会社名	株式会社グローバルマーケティング
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> • WEBマーケティングコンサルティング • DSP「info'z DSP」の運営・販売
代表	左子 義則
設立日	2020年3月19日
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-6 グリーンスクエア新宿6階
主要取引銀行	きらぼし銀行東新宿支店 武蔵野銀行渋谷支店 第一勧業信用組合千駄ヶ谷支店
資本金	3,000,000円
関連会社	株式会社ViLife

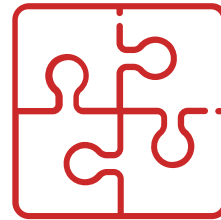
“自由の中に責任あり”の経営理念のもと迅速で的確な提案を強みとする

Global Digital Marketing



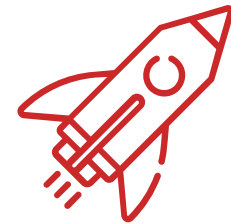
グローバルマーケティングは日本国内向け広告に限らずアジア圏向けの広告配信を含めたWEBマーケティングをご提案します。

PDCA Operation



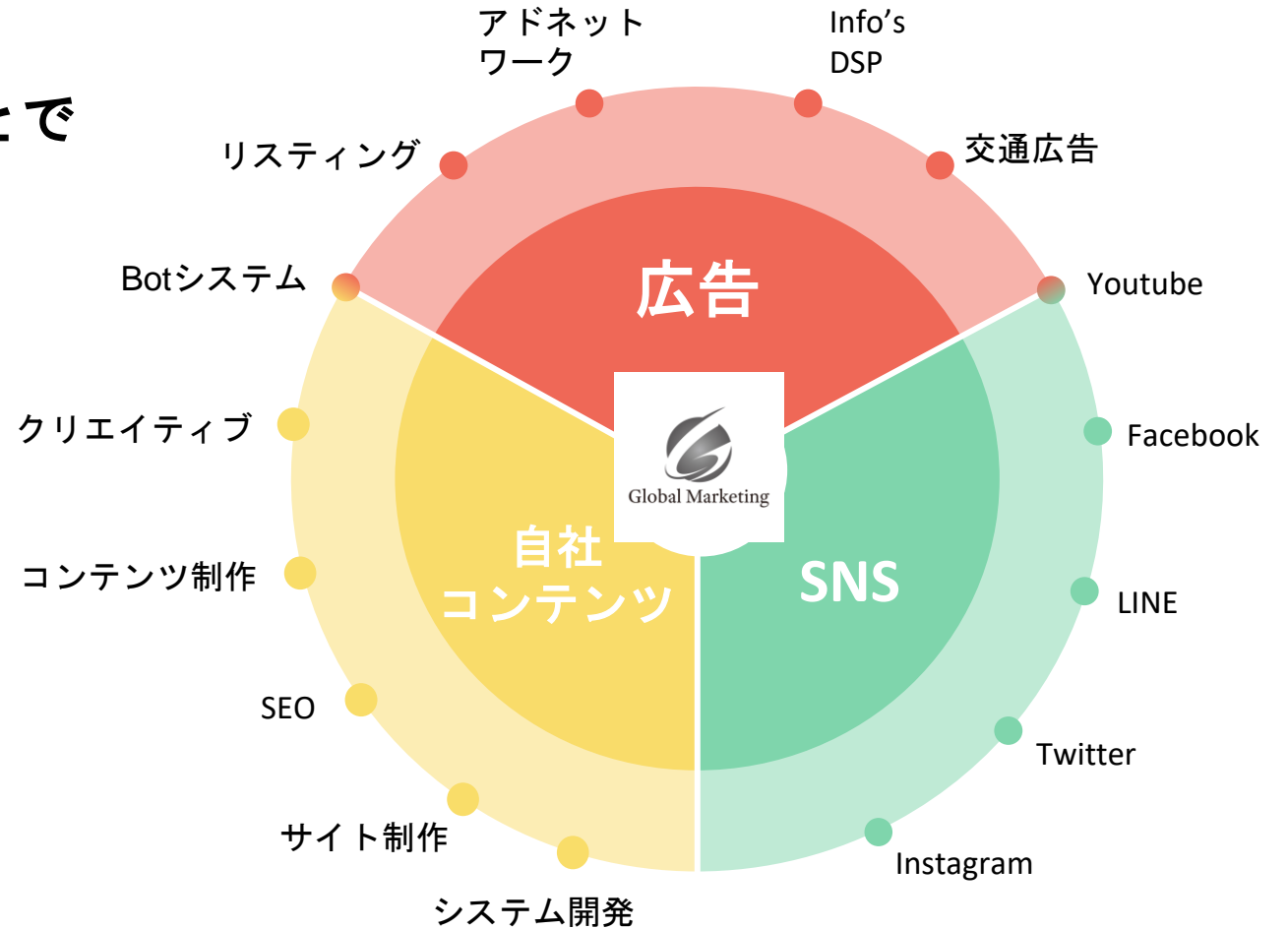
広告運用は運用担当者のスキルに大きく左右されています。運用資格取得の専任担当者による緻密な運用をご提供します。

Quick Response



私たちは誰にも負けない速さで対応・行動致します。後回しにしない社内文化でお客さまに安心と信頼感をご提供し、期待値を超えたサービスを実現します。

インターネット広告だけに限らず、
マーケティング領域全般を活用することで
フルファネルなマーケティング戦略を
ご提案します！



3つの強みを活かして、ご提案いたします

少額からの運用改善



50万～100万程度の
少額運用からの
改善が得意

1

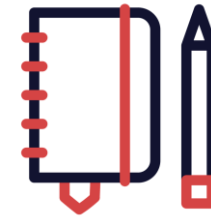
経験者のみの運用体制



広告代理店・事業会社で
広告運用経験がある
メンバーのみで構成

2

クリエイティブ



運用者自身がクリエイティブを制
作
分業化によるクオリティ
の低下を防止

3

目標に対して効果が大きい施策から優先的に行います

広告運用は成果に直結しやすい施策がある程度決まっています。
 成果が出やすい施策を優先して行うことで、成果改善のスピードが速くなります。

効果の高い施策の例	効果の低い施策の例
入札調整（自動入札の使用の判断含む）	広告表示オプションの変更
無駄なキーワードの除外	CV期待の薄いキーワードの拡張
無駄なターゲティングの停止	無理のある広告媒体推奨構成へ変更
ユーザーを意識した広告クリエイティブ改善	ABテストだけを目的としたクリエイティブ変更

広告媒体や社内都合による無駄な運用を排除

大手広告代理店は、利益率の都合で少～中規模案件の対応が薄いケースが多いです。
 また、広告運用を得意としていないコンサル会社は運用部分は外注を利用しているケースもあります。
 そういったデメリットを解消することができます。

	 Global Marketing	大手広告代理店	マーケティング コンサル会社
 運用体制	少額案件からも対応可能	少額案件は対応が薄い	自社での運用は難しい
 クリエイティブ	運用者がアカウントに合わせて制作	分業化されており運用と離れている	クリエイティブの提案は強いが制作は外注
 アカウント構成	経験者しかいないため、適切な構成を作成	基本的に広告媒体社の推奨構成	運用面は外注が多い

02

SmartNewsの広告運用について

Our Marketing Service

3つの強みでお客様の広告運用をサポートいたします

POINT1



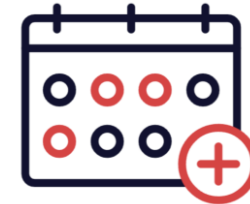
30万円～
お試し運用できる

POINT2



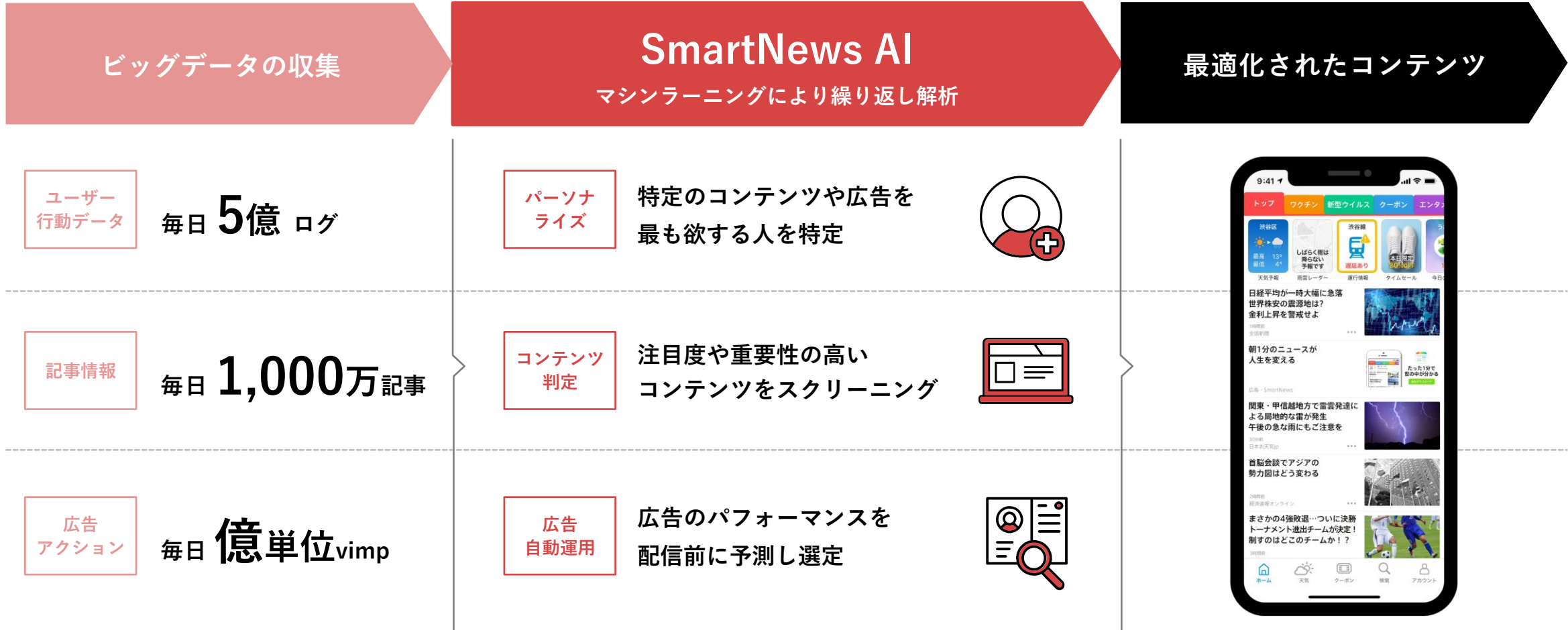
各案件専属の
運用担当者をアサイン

POINT3



最短5営業日で
配信開始

SmartNews AIは、1/10,000を瞬時に選び取る人工知能



SmartNewsユーザーへ幅広いアプローチが可能です。

運用型

Standard Ads (Video)

リーチ

広告接触リーチを最大化したい

全てのスマートニュースユーザーに対し、低単価かつ短期間で広告接触リーチを最大化する配信をします。新商品のリリース拡散にもおすすめです。

クリック

低単価でクリックを最大化したい

配信と学習を繰り返しながら、設定予算内でクリック数が最大化されるような配信をします。タイアップ記事やオウンドメディアへの誘導を低単価で行うことが可能です。

CV

コンバージョン獲得を最大化したい

配信と学習を繰り返しながら、設定予算内で獲得件数が最大化されるような配信をします。購買 / 予約 / 申込獲得、アプリインストールに最適です。


ターゲティング


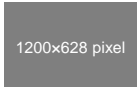
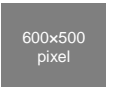
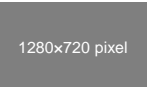




	OS	性別	年齢	時間帯	キャリア	オーディエンス	ジャンル	興味関心	都道府県
詳細	<ul style="list-style-type: none"> ●iOS ●Android 	<ul style="list-style-type: none"> ●男性 ●女性 ●不明 <p>※一部行動推定より判断しています</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●19歳以下 ●20-24歳 ●25-29歳 ●30-34歳 ●35-39歳 ●40-44歳 ●45-49歳 ●50歳以上 <p>※一部行動推定より判断しています</p>	●1時間単位	<ul style="list-style-type: none"> ●docomo ●au ●Softbank 	<ul style="list-style-type: none"> ●リマーケティング ※ ●配信除外 ●類似拡張 ●キーワード 	<ul style="list-style-type: none"> ●芸能&エンタメ ●ビジネス ●IT&テクノロジー ●スポーツ&アクティビ ●グルメ ●コラム&ライフスタイル ●社会 <p>【ジャンルの詳細】 https://smartnews-ads.zendesk.com/hc/ja/articles/360034109692</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●自動車 ●ビューティ&ケア ●キャリア ●恋愛&結婚 ●教育 ●エンタメ ●ファミリー ●マネー&金融 ●グルメ ●ゲーム&アニメ ●健康&ヘルスケア ●政治 ●ペット ●不動産 ●ショッピング ●スポーツ ●ファッション ●テクノロジー ●スマートフォン ●旅行 	●47都道府県
Standard Ads	○	○	○	○	○	○	×	○	○
Premium Display Adsフルブリード	○	○	△ <small>(34歳以下/35歳以上のみ)</small>	○	○	×	○	○	○
Premium Video Ads	○	○	△ <small>(34歳以下/35歳以上のみ)</small>	○	○	×	○	○	○

※ オーディエンス ターゲティングにつきましては、Premium Display Adsフルブリード及びPremium Video Adsでは一部使用できないメニューがございます ※ Premium Display Adsフルブリード及びPremium Video Adsは単価が変わります ※ Premium Display Adsフルブリード及びPremium Video Adsは別途事前の在庫確認をお願いいたします ※ Premium Display Adsフルブリード及びPremium Video Adsで広告接触したユーザーに対するStandard Adsのリマーケティングをご利用される場合は、申込時の申請が必要となります

静止画はバナー(2サイズもしくは3サイズ)の7点または8点セット、動画は動画・止め画含め6点セットを入稿ください。

入稿素材：テキスト2種類、広告主体者名、アイコン、URLの5点は静止画・動画どちらでも必須となります。

	テキスト(2種類)	広告主体者名	アイコン	URL
規定	<ul style="list-style-type: none"> ● 全角半角問わず 10文字以上35文字以内 (静止画/見出し) ● 全角半角問わず 10文字以上28文字以内 (動画/見出し) ● 全角半角問わず 10文字以上90文字以内 (説明) ● ※動画は見出しのみ必要となります 	<ul style="list-style-type: none"> ● 11文字以内 (全角半角問わず) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 画像サイズ： 横: 160pixel × 縦: 160pixel ● 容量：制限なし 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1セットにつき1URL ● アプリの場合は配信OS分1つ
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ● 【】等の過度に注意を引く囲みや伏せ字等は使用できません。 ● 機種依存文字や多数連続する記号は使用できません。 ● 改行指定はできません。 ● 「見出し」全テキストが表示できない場合は、表示不可能領域以下を「…」として省略して広告が表示されることがあります。 ● その他禁止表現はガイドラインを参照ください。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 【】等の過度に注意を引く囲みは使用できません。 ● 使用できる名称は広告主体者名または広告商品名に限りま ● 9文字以上の場合には極稀に省略されることがございます。 	<ul style="list-style-type: none"> ● トリミングされません。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 可否審査対象となるため、入稿後修正が発生する場合がございます。

	静止画	
	①バナー(2サイズ)	②バナー(3サイズ)
規定	<p>同じ画像のサイズ違いをご用意ください</p> <p>サイズ①：横: 300pixel × 縦: 300pixel サイズ②：横: 1200pixel × 縦: 628pixel 容量：いずれも500KB以内 形式：gif / png / jpg (gifアニメーション不可)</p>  	<p>同じ画像のサイズ違いをご用意ください</p> <p>サイズ①：横: 300pixel × 縦: 300pixel サイズ②：横: 600pixel × 縦: 500pixel サイズ③：横: 1280pixel × 縦: 720pixel 容量：いずれも500KB以内 形式：gif / png / jpg (gifアニメーション不可)</p>   
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ● テキスト量により配信ができない場合がございます。 ● SmartNewsに配信されるバナーの表示保証領域は右記のように中心から80%となります。    	

動画	
動画	止め画※任意
<ul style="list-style-type: none"> ● 動画の長さ：1分以内 ● サイズ：アスペクト比16:9 ● ファイル形式：MP4 ● 動画解像度：360p ● 推奨フレームレート：30fps ● 容量：100MB以内 ● 推奨動画コーデック：H.264 ● 推奨オーディオコーデック：MP3 / AAC 	<ul style="list-style-type: none"> ● サイズ： 横: 1280pixel × 縦: 720pixel ● 容量：500KB以内 ● 形式：gif / png / jpg (gifアニメーション不可)
<p>動画をご入稿いただいた動画ファイルそのままではなく、弊社で一度エンコードし直したものを配信しております。予めご了承ください。</p>	

03

弊社実績・事例



さまざまな業種のクライアント実績があります

ADK<

ASAKO

 文化工房

IKKO
GROUP

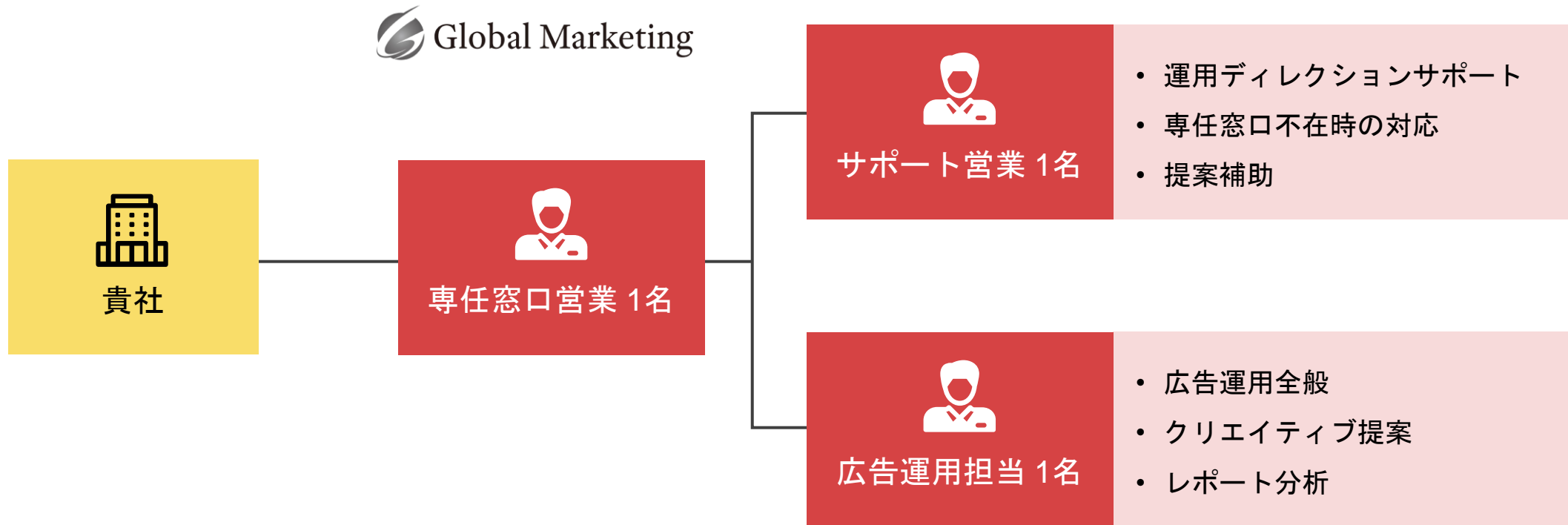
amanda
visual communication experts

GMO
INTERNET GROUP

クライアント実績業種

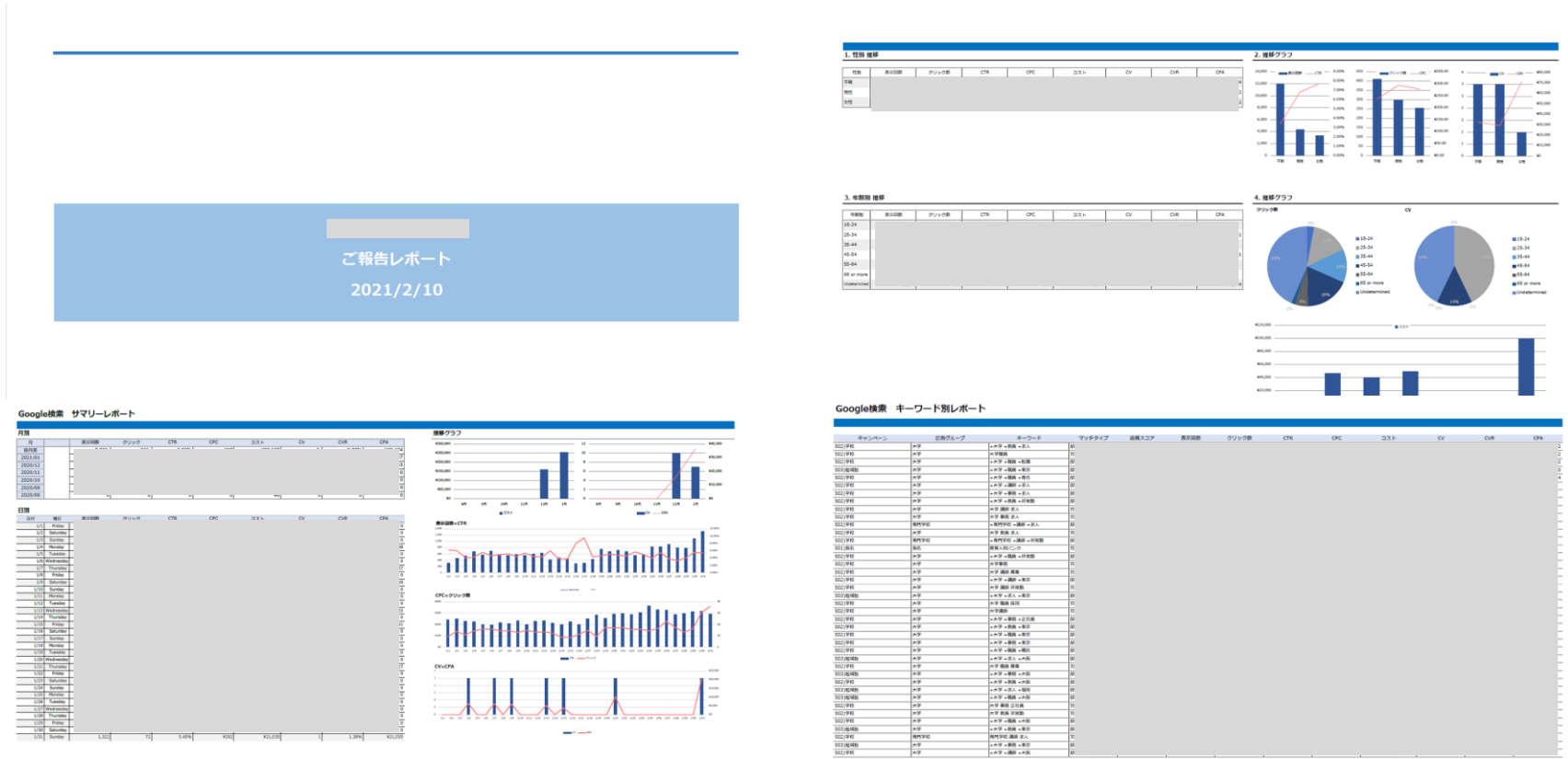
- 人材（転職サイト）
- 金融領域（FX/仮想通貨取引所）
- BtoB（サーバー保守/徽章/撮影スタジオ）
- 大学（私立大学）
- 地方自治体
- 各種官公庁

弊社は下記3名の体制で対応いたします

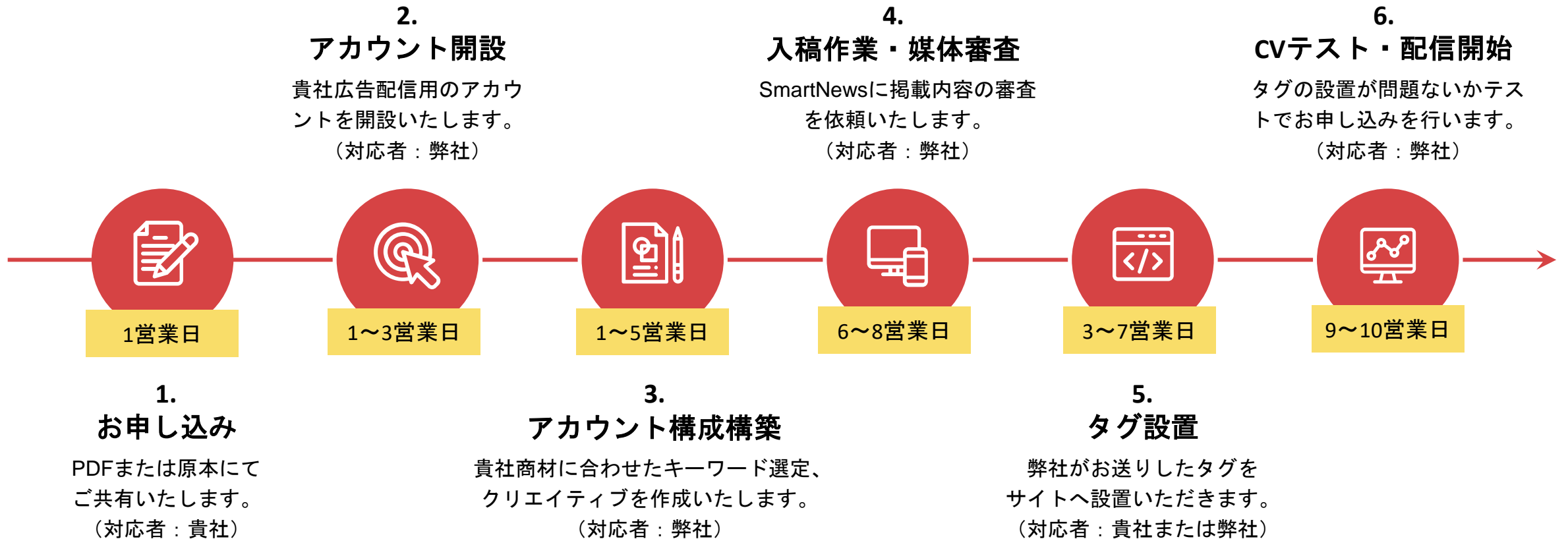


改善施策をレポートにまとめて、ご報告いたします

グローバルマーケティングでは、月1回の定例会（原則訪問/WEB対応可）にて毎月の配信結果をご報告し、当月～次月の実施改善施策をご提案しています。また、配信結果については下記のようなビジュアル化したレポートにてご報告致します。



お申し込みから10営業日前後で配信開始いたします



※STEP5のタグ設置に関しまして、タグマネージャーの権限を共有いただくことで弊社で対応も可能となります。

- CONTACT -

以下のようなお悩みがあれば、お応えできる可能性がございます。ぜひ一度お問い合わせください。

- 広告運用経験者に運用してほしい
- 小～中規模でもしっかり運用してほしい
- 現代理店があまりアカウントを見てくれない
- 特殊なビジネスなため、うまく運用できない
- 社内で対応しようとしてうまくいかなかった
- 広告運用者目線でLPやクリエイティブの意見がほしい



03-6300-5910

(平日 9:00～18:00)



<https://gl-marketing.co.jp/contact>

